

## Turisti che cambiano

Arrivano dall'estero e frequentano meno le spiagge: nell'estate romagnola tante presenze nonostante i giorni di maltempo



## Riflessioni sul Giubileo dei Giovani

di Filippo Pasquini\*

Il Giubileo dei Giovani (Roma, 28 luglio-3 agosto 2025) è stata una risposta collettiva, una cosa grande alla quale bisogna riconoscere importanza: un milione di persone, provenienti da ogni angolo del pianeta, si sono riunite nella fede. C'erano 100mila giovani arrivati da ogni parte di Italia e altri 900mila da altri paesi: Sud America, Africa, Francia, Spagna, Corea del Sud. Al di là delle tante cose dette (e scritte) l'immagine di questi giovani ha fatto il giro del mondo ed è stata portatrice di un messaggio di verità e amore. La mia testimonianza diretta, da giovane partecipante, vuole essere un racconto il più possibile fedele e preciso della partecipazione a un evento di portata storica.

Ho preso parte all'intera settimana del Giubileo dei Giovani e alla Giornata Mondiale della Gioventù insieme al gruppo della Pastorale Giovanile di Rimini. In totale eravamo in 90 da Rimini, divisi in tre gruppi.

Il mio gruppo alloggiava in una palestra messa a disposizione da una scuola di Roma Est, nel quartiere Torre Maura. Nelle giornate preparatorie all'incontro con Papa Leone XIV abbiamo vissuto pienamente le attività proposte dall'organizzazione del Giubileo e dalla nostra Diocesi, varcando le quattro Porte Sante. Il primo giorno, lunedì 28 luglio, abbiamo visitato Santa Maria Maggiore, la chiesa che ospita le spoglie di Papa Francesco. Abbiamo pregato sulla sua tomba e assistito alla messa nella Cappella Paolina, che ospita l'icona della Salus Populi Romani.

\*socio e consigliere La Formica  
continua a pagina 5

### Confcooperative

Le vincitrici del Bando StartCoop  
pagina 7

### Il Millepiedi

Roberto Vignali nuovo presidente  
pagina 13

### Progetto Crescita

Bilancio positivo e 3000 persone servite  
pagina 15



# TI ASPETTIAMO

per il tuo shopping

IL CENTRO È APERTO TUTTI I GIORNI

Consulta gli orari e gli eventi  
sul sito web [www.centrocicogne.it](http://www.centrocicogne.it)

Centro Commerciale "Le Cicogne"  
Via Galilei 4, 48018 Faenza (RA)

[www.centrolecicogne.it](http://www.centrolecicogne.it)

 Centro le Cicogne

## ESTATE 2025

# Aumentano i turisti stranieri in Romagna

Intervista a Marina Lappi, amministratrice delegata della Destination management company Visit Rimini

Si attendono i dati per sciogliere definitivamente la riserva sulla stagione estiva 2025, dopo che gli operatori balneari romagnoli, prima di Ferragosto, avevano lanciato l'allarme sul calo di affluenza in riviera. Perché i pareri non sono unanimi: "Luglio potrebbe avere avuto un piccolo momento di crisi ma mi sento di sminuire l'allarme - sottolinea Marina Lappi, amministratrice delegata della Dmc (Destination management company) Visit Rimini -. Se c'è stata una flessione è stata minima e dovuta ai weekend di pioggia. Questo può avere influito sull'afflusso di turisti italiani che prenotano all'ultimo per il fine settimana, ma non ha influito sul turismo straniero che, invece, è in netta crescita e credo abbia quasi compensato il lieve calo del turismo italiano".

## Secondo lei, cosa ha sostenuto l'aumento di turisti internazionali?

"La promozione sull'estero fatta dall'Apt (Associazione di promozione turistica) e sulla quale anche noi come Dmc investiamo tanto, e l'incremento del numero dei voli in arrivo all'aeroporto di Rimini dall'estero. Il nostro scalo ha registrato un aumento del 32,4% di



Marina Lappi

passaggeri solo nel mese di luglio, e questo perché sono aumentati i collegamenti con le località estere. Il dato più eclatante riguarda il turismo dall'Inghilterra: il collegamento giornaliero con Londra, con tre diverse compagnie, dimostra l'interesse di questi mercati per la nostra riviera. È chiaro che parliamo di numeri ancora contenuti ma il fatto che i voli siano sempre pieni e ci sia questo interesse fa pensare che gli investimenti sui nostri aeroporti regionali, Forlì e Rimini in particolare, siano decisivi".

## Tornando all'estate, a parte luglio, come sono andati gli altri mesi?

"La primavera è partita benissimo. Maggio e giugno sono stati molto positivi: il tempo è stato buono e ci sono stati eventi importanti. Fin da subito abbiamo notato l'aumento dei turisti stranieri che poi è stato confermato tutta l'estate. In luglio e agosto, di norma, è il turista italiano a fare da padrone ma quest'anno sono arrivati tantissimi turisti dal nord Europa, spesso in auto, anche da Svezia, Danimarca, Svizzera, Germania e Polonia. Questo ha reso senza dubbio positivi anche i primi 20 giorni di agosto".

## Il suo punto di vista è anche quello di albergatrice, quindi secondo lei perché gli operatori balneari hanno manifestato sofferenza?

"Come dicevo, probabilmente sull'afflusso in spiaggia ha influito l'andamento meteorologico di qualche weekend. Poi devo aggiungere che i turisti stranieri non passano l'intera settimana sotto l'ombrello ma spesso solo alcuni giorni, mentre il resto del soggiorno lo dedicano a visitare entroterra e città d'arte. Per cui è possibile che le spiagge, in luglio, abbiano avuto meno ospiti. Però credo anche che fare queste dichiarazioni prima di avere i dati,

e nel bel mezzo della stagione, sia controproducente perché, come abbiamo visto, si è creata subito una polemica. È indubbio che in Italia stiamo vivendo una congiuntura economica, politica e sociale difficile, e la generale flessione dei consumi è un dato di fatto".

## Ha fatto riferimento ai turisti che visitano l'entroterra: da tanti anni si parla di progetti per collegare meglio mare e collina, mare e città d'arte. A che punto siamo?

"Si parla da anni della necessità di questi collegamenti organizzati e ora è il momento di farli. La stagione 2025 e il turismo internazionale hanno dimostrato che la costa ha bisogno dell'entroterra, della parte culturale e storica, e viceversa. Chi viene dall'estero non vuole solo andare al mare ma vuole fare camminate, conoscere il territorio e l'enogastronomia locale, in sintesi vuole un'esperienza. Dobbiamo riuscire, insieme alle amministrazioni, a rispondere a questa domanda facendo investimenti sui collegamenti e creando reti tra i punti di interesse. Occorre che ogni Dmc locale crei questi servizi e che vengano sostenute anche dai comuni".

Mabel Altini

## DAI TERRITORI

# Incanti Delcesi: il turismo lento che cresce ogni stagione

"L'Ecopark sta andando bene: da quando abbiamo aperto nel 2021 è stato un crescendo di soddisfazioni. Siamo partiti da zero, ma oggi arriviamo a circa 20mila presenze annuali". È quanto dichiara Michele Catorcini, presidente della cooperativa di comunità Incanti Delcesi, nata per valorizzare e gestire l'area verde attrezzata nel cuore di Castel delci, piccolissimo comune della Valmarecchia. "L'area camper e tende è sempre più utilizzata, anche nei weekend, e l'abbiamo migliorata con scarichi e docce. A breve sarà possibile prenotare tutto dal sito: è un turismo green, lento, perfetto per chi cerca tranquillità e natura". L'obiettivo della cooperativa era duplice: mantenere viva la comunità locale e attrarre nuove presenze, non solo dalla Romagna ma anche territori vicini, come la provincia

di Arezzo. "La bella stagione ci aiuta: Castel delci non è montagna ma quasi, e d'estate è una meta ideale. Negli anni abbiamo aumentato la struttura, grazie a tavoli e spazi coperti che ci permettono di aprire anche a maggio e settembre".

I prossimi passi? Installare delle vetrate per isolare la struttura e una stufa per riscaldarla in autunno o in inverno, e completare la cucina attrezzata, per offrire una più ampia scelta di primi fatti in casa e un servizio sempre più curato. "Nel 2026 speriamo di ampliare le aree in cui gli ospiti possono accedere al fiume Senatello, stendersi con teli e lettini. Insomma, stiamo crescendo insieme al territorio anche grazie al Comune, che ci sostiene con convinzione. Così si lavora bene", conclude Catorcini.

Marco Guardanti



Uno scorcio del Senatello, il fiume adiacente all'Ecopark di Castel delci

**RAFAR**  
SOC. COOP.  
MULTISERVICE

*La nostra esperienza al vostro servizio*

**Facchinaggio generico e pulizie industriali**  
**Logistica integrata**  
**Traslochi e depositi**  
**Manutenzione aree verdi**

www.rafar.it

Sede legale Via Romagnoli, 13 - Ravenna Sede operativa Via Magnani, 1 - Ravenna Tel. 0544 607920 Fax 0544 453497 Email operativorafar@cielat.ra.it

## DAI TERRITORI

## Camino Verde, la cooperativa che resiste in Appennino

A San Cassiano, minuscolo borgo tra Brisighella e Marradi, la cooperativa di comunità Camino Verde continua a essere un presidio essenziale per i residenti. Dopo le frane causate dall'alluvione, che hanno sventrato le strade, le difficoltà restano elevate: "La viabilità della provinciale 302 è ancora molto compromessa - spiega il presidente Franco Zaccherini -. I cantieri sono tanti, i lavori procedono a rilento e la ferrovia resterà ferma almeno fino a settembre. Ne risente tutta l'economia della zona, Brisighella, Marradi, Campigno. La situazione va sbloccata". Il traffico turistico è crollato: "D'estate il parcheggio di San Cassiano ospitava ogni giorno 10-15

macchine da cui partivano escursionisti a piedi o in mountain-bike, oggi è deserto - prosegue -. Così le attività rischiano di chiudere. Noi con il bar, la bottega e la piccola ristorazione abbiamo creato tre posti di lavoro, un risultato enorme in un'area che va spopolandosi. Ma serve di più. Senza presidi come il nostro il territorio si spegne". Zaccherini lancia anche una proposta: "Si potrebbe ragionare sugli alberghi diffusi, gestiti da soggetti privati che mettono a disposizione stanze o appartamenti. Da noi ci sono tante case vuote, potrebbe essere una risposta sia per i turisti che per chi lavora in zona".

Marco Guardanti



L'attività gestita dalla cooperativa Camino Verde

## Cambiano i turisti negli alberghi riminesi ma non calano le presenze

Promozione Alberghiera è la cooperativa che associa 149 alberghi del Comune di Rimini e che più di ogni altro può restituire un quadro dell'andamento della stagione estiva 2025 basato su dati oggettivi, anche grazie alla piattaforma H-benchmark - disposta su 110 alberghi con la collaborazione di Federalberghi e Visit Romagna - che legge in tempo reale le prenotazioni e dà un dato sempre aggiornato e veritiero. "L'estate si è aperta con un mese di giugno che ha avuto dell'ecce-

zionale, con un +7% delle presenze rispetto allo scorso anno, che era già andato bene. Abbiamo raggiunto i migliori risultati degli ultimi anni, sarà molto difficile replicare" sottolinea Antonio Carasso, presidente di Promozione Alberghiera. A incidere su questi risultati sono stati diversi fattori: un meteo molto favorevole, la possibilità di approfittare del ponte del 2 giugno e della Pentecoste, e i tanti eventi organizzati a Rimini, dai congressi al wellness, dalla Notte Rosa ai

campionati di ginnastica.

"Il mese di luglio è partito in linea con lo scorso anno e ha chiuso con un -3% di presenze nei nostri alberghi, un calo accumulato soprattutto negli ultimi due weekend - continua Carasso -. Questo dato è paragonato ai risultati dello scorso anno, quando abbiamo avuto un ottimo luglio, quindi non dobbiamo pensare che sia stato un mese di poche presenze. Per agosto non abbiamo ancora i dati completi (l'intervista è del 26 agosto ndr) ma possiamo dire di aver iniziato in linea con lo scorso anno, con qualche difficoltà in più nella prima settimana, un buon andamento nella seconda e un ottimo risultato nella terza". Nonostante il maltempo e i temporali che si sono abbattuti sulla costa romagnola gli alberghi riminesi non hanno avuto disdette dell'ultimo minuto o partenze anticipate. "Se il bel tempo ci aiuterà prevediamo di chiudere anche settembre con buoni risultati e ci prepariamo a un autunno vivace grazie alle fiere e agli eventi in programma" prosegue.

I dati analizzati da Carasso non sembrano corrispondere alle notizie circolate nelle settimane più calde dell'estate, quando si parlava di spiagge vuote come conseguenza di poche presenze. "Il turismo della

nostra riviera è cambiato. I turisti italiani sono in calo, mentre crescono gli stranieri che oggi contano per il 45% delle presenze. Ciò comporta anche un cambiamento nelle abitudini. Il turista italiano viene in riviera per andare al mare, quello straniero utilizza Rimini come base per spostarsi a visitare le città e i luoghi di interesse. Le spiagge e i parcheggi non sono più parametri attendibili per capire se nella nostra riviera ci sono turisti o meno. Ci possono essere alberghi pieni e spiagge no, come è un po' avvenuto quest'anno".

Per i mesi invernali Promozione Alberghiera ha intenzione di incontrare i propri soci per riflettere su alcune questioni: la necessità di investire maggiormente in marketing per trovare più ospiti e il bisogno di trovare nuove soluzioni per gli alberghi più obsoleti che non sono disposti a investire nel rinnovamento dei propri locali. "Queste strutture rischiano di essere estromesse dal mercato - conclude Carasso -. Una soluzione per mantenersi in vita, e che inviteremo a prendere in considerazione, è quella di evolversi in nuove tipologie di servizi per il turismo e di cui attualmente c'è molta richiesta: dai centri benessere alla ristorazione collettiva".

Ilaria Florio



La spiaggia di Rimini

## A Comacchio la connettività aumenta del 300% testimoniando un grande afflusso di visitatori

Si chiama Work and Belong la cooperativa sociale che, al termine di un percorso di co-progettazione con il Comune, gestisce la fabbrica-museo della Manifattura Marinati di Comacchio e dal 2023 è anche responsabile dell'organizzazione della storica Sagra dell'anguilla di Comacchio. "Stiamo registrando un interesse crescente per Comacchio - sottolinea Alessandro Menegatti, presidente di Work and Belong -. Recentemente è uscita la notizia di una crescita esponenziale, pari al 300%, della connettività sul territorio e questo indica un notevole afflusso di visitatori. Le Valli di Comacchio, per conformazione, hanno il loro periodo forte per l'afflusso di turisti soprattutto in primavera e autunno, ma sicuramente anche l'estate è stata buona. Anche sul nostro territorio, per quanto riguarda il turismo, abbiamo vissuto le stesse condizioni della riviera in generale: un mese di giugno molto positivo, un luglio più 'fiacco' e un agosto positivo". Work and belong, che si occupa di assistenza e inserimento lavorativo di persone con disabilità e svantaggio sociale, realizza nella fabbrica della Manifattura la produzione di anguille marinate e di altri prodotti ittici della valle - come ac-



La Sala degli Aceti all'interno della fabbrica-museo Manifattura dei Marinati di Comacchio

ciughe, acquadelle, alici, sarde e cefali - dando lavoro a 32 persone, molte delle quali in condizione di svantaggio. Oltre a questo, ha avviato anche un ramo dedicato all'organizzazione degli eventi che negli ultimi due anni ha trasformato il museo dell'antica Manifattura di Comacchio

### La cooperativa Work and Belong gestisce la fabbrica-museo Manifattura Marinati e la Sagra dell'Anguilla

in uno spazio aperto alla città e ai turisti. In quanto sito inserito all'interno del Parco del Delta del Po, la Manifattura propone visite e degustazioni, eventi culturali e attività in collegamento con gli enti e le associazioni che si occupano di cultura, enogastronomia, visite ed escursioni: "Lavoriamo in rete per valorizzare al massimo l'offerta turistica del territorio e il nostro patrimonio culturale e gastronomico - aggiunge Menegatti -. Noi proponiamo un'esperienza di gusto e conoscenza e al posto del bookshop abbiamo la nostra bottega: attraverso i nostri prodotti raccontiamo la storia delle persone che vivono nella valle".

Mabel Altini

# Oltre 30 anni di presenza per il Conad City Fossa di Bagnacavallo: ristrutturato lo storico supermercato

Il **Conad City Fossa di Bagnacavallo**, inaugurato in città nel 1994 e oggi gestito dal **gruppo Cofra** di Faenza, durante l'estate è stato interessato da una **grande ristrutturazione** inaugurata anche alla presenza dei vertici di Cia-Conad e del Comune di Bagnacavallo. Alla riapertura del punto vendita, avvenuta il 26 luglio, erano infatti presenti il presidente del gruppo Cofra, **Roberto Savini**, il vicepresidente **Raffaele Gordini**, l'amministratore delegato di Cia-Conad, **Luca Panzavolta** e la vice sindaca di Bagnacavallo **Caterina Corzani**. Il Conad City si trova al civico 3 di via Fossa, all'interno del centro

polivalente La Pieve, e dispone di circa **750 metri quadrati di superficie di vendita**. Lo **staff** è composto da **27 persone**. La gestione è affidata oggi alla cooperativa Cofra, che in Romagna gestisce 13 supermercati, 1 Pet Store e 2 Bricofer, dando lavoro a circa 500 persone. Prima di Cofra la gestione del supermercato era affidata alla cooperativa Cpda, poi confluita nella cooperativa manfreda nel 2020.

I lavori di ristrutturazione hanno riguardato prima di tutto il **banco gastronomia**, che ora offre anche numerose specialità calde, la **maccelleria servita con lavorazione**

**interna** al punto vendita e il banco della **pescheria su ghiaccio**, il tradizionale assortimento di **freschi, freschissimi e drogheria alimentare**, la **panetteria**, e i **surgelati**.

"Questo punto vendita - sottolinea **Roberto Savini**, presidente del gruppo Cofra - rappresenta per noi un **presidio importante sul territorio**. Il suo rinnovamento è frutto di un lavoro di squadra che valorizza le competenze del nostro personale e l'ascolto delle esigenze dei clienti. **Vogliamo che ogni persona che entra qui si senta accolta, trovi qualità e convenienza**, e percepisca il nostro impegno per una spesa

sempre più sostenibile e vicina al territorio".

"Siamo orgogliosi del lavoro di aggiornamento svolto al Conad City Fossa di Bagnacavallo - evidenzia l'amministratore delegato di Cia-Conad, **Luca Panzavolta** - perché questa nuova veste rafforza il nostro impegno per garantire ai clienti convenienza quotidiana, qualità distintiva del marchio Conad e un profondo legame con il territorio. La **professionalità e la cortesia dei nostri soci rimangono un pilastro fondamentale**, e grazie all'impegno di Cofra questi valori vengono portati avanti al meglio".



Il taglio del nastro del supermercato rinnovato (26 luglio 2025)



Il nuovo reparto gastronomia



Il nuovo reparto freschi e freschissimi



Lo staff del punto vendita insieme ai vertici di Cofra e di Cia-Conad

## Ogni giorno insieme a te



Vieni a trovarci nei tanti supermercati a marchio Conad gestiti dal Gruppo Cofra, ti accoglieremo con calore, disponibilità e competenza.

Inquadra il Qr code e cerca il punto vendita più vicino a te



## NOVITÀ

# Tariffa corrispettiva puntuale rifiuti urbani: la situazione delle imprese in Romagna

Intervista a Barbara Zanetti, funzionaria area Ambiente e Tutela del territorio di Confcooperative Romagna

In alcuni territori della Romagna, dall'inizio del 2025, è entrata in vigore la nuova Tariffa corrispettiva puntuale (TcP), uno strumento che sostituisce la Tari e che, a differenza di questa, si calcola sulla base della quantità di rifiuto indifferenziato effettivamente conferito e non più solamente sulla metratura dell'abitazione o dell'azienda. Barbara Zanetti, funzionaria area Ambiente e Tutela del territorio di Confcooperative Romagna, spiega: "Il cambio sta avvenendo in modo non uniforme ma progressivo in tutti i comuni della regione Emilia-Romagna perché si basa sul Piano regionale di gestione dei rifiuti, condiviso anche dalle associazioni di impresa. Il principio su cui si fonda - chi inquina paga -, infatti, è corretto perché incentiva la riduzione e differenziazione dei rifiuti. La nota critica sollevata dalle imprese riguarda però le tempistiche scelte da alcuni comuni e la mancanza di alternative in caso di rifiuti indifferenziati cosiddetti incompressibili".

## Quando parla di tempistiche a cosa fa riferimento?

"Alcuni comuni sono passati dalla Tari alla TcP in modo repentino e unilaterale, senza un confronto con le Organizzazioni d'impresa. Questo ha generato spaesamento nelle imprese perché si tratta di un cambio rilevante che comporta consapevolezza nelle modalità di produzione e gestione dei rifiuti: il calcolo del costo sui volumi effettivamente conferiti è molto diverso da prima. Tra l'altro, in alcuni casi è un aumento di costi difficilmente contenibile e andrebbero previsti dei correttivi".

## In quali comuni è stata introdotta la TcP?

"Ravenna e Cervia sono partite il 1° gennaio 2025 mentre dal 1° gennaio 2026 toccherà a Castel Bolognese, Riolo Terme, Casola Valsenio, Solarolo, Russi e, probabilmente, Faenza. Forlì e i Comuni

**"La TcP parte dal presupposto che meno rifiuti produci e conferisci nei cassonetti e meno paghi ma ci sono aziende, come le cooperative sociali che si occupano di assistenza socio-sanitaria che, per motivi sanitari, non possono ridurre alcuni tipi di rifiuti non differenziabili"**

del bacino forlivese, invece, sono andati a tariffa puntuale da più di 10 anni mentre Cesena e relativo bacino hanno iniziato ad applicare questa modalità di tariffazione dal 2024. Nel riminese, invece, sono passati a tariffa corrispettiva Cattolica, Coriano, San Giovanni in Marignano, Morciano e Misano Adriatico. I comuni, ciascuno con i propri tempi e, solo dopo aver implementato dei sistemi di misurazione dei rifiuti conferiti (come ad esempio il porta a porta), stanno passando a tariffa puntuale come da indicazioni del Piano rifiuti regionale".

## Quali costi sostiene la Tariffa corrispettiva puntuale?

"L'intera gestione dei rifiuti urbani, quindi raccolta, trasporto, recupero e smaltimento. La differenza è nel metodo di calcolo - non tanto e non solo metri quadri ma volumi conferiti - e nel fatto che le imprese, essendo la TcP una tariffa, recuperano l'Iva del 10%"

## Prima parlava di rifiuti incompressibili, può spiegare meglio di cosa si tratta?

"La TcP parte dal presupposto che



Barbara Zanetti

meno rifiuti produci e conferisci nei cassonetti e meno paghi, ma ci sono aziende, come le cooperative sociali che si occupano di assistenza socio-sanitaria a persone anziane, che, per motivi sanitari, non possono ridurre alcuni tipi di rifiuti non differenziabili, quali ad esempio i pannoloni per incontinenza o le traverse. Questa nuova modalità di tariffazione prevede un aggravio di costi per chi fa molto rifiuto urbano indifferenziato, quindi questa particolarità va gestita poiché non ci sono alternative e questi grossi volumi non sono dovuti a una cattiva gestione delle imprese".

## In che modo si può intervenire?

"Come Confcooperative abbiamo chiesto ai comuni di Ravenna e Cervia di introdurre delle franchigie che consentano di non conteggiare nella tariffa una quantità predeterminata di questi rifiuti. In questo modo viene prevista, sulla base della singola struttura socio-assistenziale, una quantità massima di conferimenti che non vengono addebitati. In altri comuni, come quello di Forlì, è invece l'ente pubblico ad accollarsi una parte di questi maggiori costi che colpiscono, loro malgrado, le strutture socio-sanitarie e assistenziali accreditate".

Mabel Altini

continua da pagina 1

## Riflessioni sul Giubileo dei Giovani

di Filippo Pasquini\*

Il giorno successivo abbiamo visitato San Giovanni in Laterano e Santa Croce e assistito alla messa introduttiva al Giubileo in piazza San Pietro: un primo bagno di popolo in cui si respiravano internazionalità, gioventù, chiesa e comunione. Nella giornata centrale, il mercoledì, abbiamo visitato i Musei Vaticani e conosciuto la bellezza culturale di Città del Vaticano e di Roma mentre il giorno successivo abbiamo visitato San Paolo Fuori le Mura. Il venerdì è stato il giorno della veglia penitenziale e nel tempo libero abbiamo visitato il centro storico di Roma, coloratissimo di bandiere e persone di tutti i paesi. Poi c'è stato l'incontro con il Papa. Sabato mattina ci siamo diretti a piedi a Tor Vergata e alle 12 eravamo già in posizione nel nostro settore, in seconda fila. Nel pomeriggio il Santo Padre è arrivato in elicottero, e con la Papa Mobile si è spostato in mezzo alla folla rientrando a Castel Gandolfo solo dopo la veglia. Abbiamo poi passato la notte lì a Tor Vergata: un milione di persone insieme in un clima di gioia e di fede. Domenica mattina Papa Leone XIV è arrivato presto in elicottero e ha nuovamente girato tra le persone prima di celebrare la Messa Solenne e recitare l'Angelus.

Personalmente credo che un evento come questo abbia dimostrato che ci sono ancora tanti giovani, in Italia e nel mondo, che hanno sete di vita. Le parole del Papa e le testimonianze ascoltate durante la veglia raccontavano di giovani che sono sì in crisi, ma che sono anche alla ricerca di soluzioni e di condivisione. In particolare la veglia si è concentrata su tre tematiche: amore e amicizia, con la fatica di vivere amicizie vere oltre il digitale; coraggio per le scelte, con la fatica di scegliere in un mondo che offre tante opportunità ma anche tante trappole; spiritualità e testimonianza del Signore nella vita, con la fatica di vivere in un mondo che si è despiritualizzato e che vive la fede, il silenzio e la spiritualità come fossero qualcosa di non necessario. Ciò che mi sono portato a casa da Roma è una nuova consapevolezza: alcuni aspetti del vivere sono minati, a volte anche per colpa di un mondo di adulti, assuefatto da scelte economiche e politiche non attente all'uomo, al futuro, all'ecologia e al benessere della persona. Ma la speranza delle giovani generazioni, della Chiesa e del Papa è forte.

\*socio e consigliere La Formica



## ARTICOLI PER L'INDUSTRIA, L'AGRICOLTURA E CENTRO MONTAGGIO TUBI FLESSIBILI

Da oltre 70 anni operiamo nel settore industriale, agricolo e oleodinamico fornendo esclusivamente articoli delle migliori marche e la competenza necessaria per risolvere i vostri problemi.

### Rivenditore



distributori, servocomandi, valvole e selettori



cuscinetti e supporti



oil control elettrodistributori



idroguide e motori orbitali



cinghie di trasmissione e cinghie per mietitrebbie



catene di trasmissione e catene per mietitrebbie



ricambi per mietitrebbie e barre falcianti



filtro olio, nafta, aria idraulici e pannelli cabina



zappe, vomeri e molle per vibrocultivatori



tubi in gomma e pvc tubi per medi e alte pressioni



trasmissioni cardaniche



pompe motori divisori



utensileria

via Chiusa 53/A Bagnacavallo 48012 Ra - tel. 0545.63544 - fax 0545.937145 info@poggi.it www.poggi.it

## GIOVANI

# Quattro borse di studio per tesi di laurea sui temi della cooperazione

L'iniziativa è promossa da Confcooperative Romagna e Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche-Multifor ed è riservata a studenti e studentesse dei Campus di Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini

Per i giovani laureandi dei Campus universitari romagnoli ci sono quattro borse di studio del valore di 1000 euro ciascuna per chi deciderà di affrontare nella propria tesi di laurea un tema di interesse della cooperazione.

L'iniziativa, che oltre alla borsa di studio prevede anche la pubblicazione in e-book della tesi, è promossa da Confcooperative Romagna e Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche-Multifor Ets in occasione dell'Anno internazionale delle cooperative proclamato dall'Onu con lo slogan "Le cooperative costruiscono un mondo migliore".

"Tra i nostri obiettivi come associazione di impresa cooperativa c'è la promozione del modello cooperativo: un modello di impresa diverso, che dà vita a un'economia basata sulla partecipazione e la responsabilità condivisa. Per questo riteniamo fondamentale coinvolgere i giovani e stimolarli a riflettere sul ruolo che le cooperative possono avere nello sviluppo sostenibile e nella coesione sociale. Investire nel-



la formazione e nella cultura cooperativa significa creare le basi per un nuovo modello di economia sociale, in cui le cooperative siano protagoniste del cambiamento" dichiara Andrea Pazzi, direttore generale di Confcooperative Romagna.

Possono partecipare al bando gli studenti e le studentesse dei Campus universitari di Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini dei corsi di laurea magistrale o magistrale a ciclo uni-

co di qualsiasi indirizzo di studio. La tesi deve avere attinenza con il tema "Le cooperative costruiscono un mondo migliore" e, nello specifico, deve essere in linea con almeno uno degli obiettivi dell'Anno internazionale delle cooperative: mettere in risalto il contributo delle cooperative allo sviluppo sostenibile; rafforzare l'ecosistema imprenditoriale e le strutture cooperative; incoraggiare la creazione di contesti

giuridici e politici favorevoli alle cooperative a livello globale; ispirare e promuovere una leadership determinata e coinvolgere i giovani nel movimento cooperativo; generare occupazione e integrazione sociale; ridurre le disuguaglianze sociali.

"In questa problematica fase di crescenti difficoltà per la nostra economia locale, che deve scontare le limitazioni imposte allo scambio di merci sui mercati internazionali, nonché le difficoltà poste da alcuni paesi alla transizione verso la sostenibilità ambientale, coinvolgere i giovani nell'esperienza cooperativa, generare occupazione dignitosa, superare gli steccati delle disuguaglianze sociali crescenti, rappresentano una delle mission della nostra Fondazione" dichiara Edo Misericordi, presidente Fondazione Dalle Fabbriche-Multifor.

Le domande potranno essere presentate entro il 30 luglio 2026, tramite il sito della Fondazione. Per maggiori informazioni e per visionare il bando completo: [www.dallefabbriche-multifor.it](http://www.dallefabbriche-multifor.it) (i.f.)

## EVENTI

## Il 21 ottobre a Ravenna si parla di workers buyout per salvare le imprese che non hanno ricambio generazionale

Martedì 21 ottobre dalle 16 alle 18.30, a Ravenna, Confcooperative Romagna organizza il seminario formativo "Impresa e ricambio generazionale: la via cooperativa" incentrato sulle opportunità offerte dal modello dei workers buyout per le imprese destinate a chiudere o vendere per mancanza di successori.

L'evento, che si terrà nella sede dell'associazione di categoria in via di Roma 108, grazie al contributo della Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna, è aperto a tutte le persone interessate e riconosce crediti formativi per l'aggiornamento professionale degli iscritti agli ordini dei commercialisti e avvocati. "Il Wbo cooperativo per ricambio generazionale è una grande opportunità per evitare che imprese, anche di successo, chiudano, disperdendo posti di la-

voro, conoscenza e professionalità - sottolinea Pierpaolo Baroni, responsabile nazionale Promozione dei Wbo Confcooperative -. Grazie a questo strumento, quelli che erano i dipendenti di un'azienda possono diventarne imprenditori e imprenditrici, costituendosi in forma cooperativa e potendo così accedere a molte possibilità finanziarie messe a disposizione dal sistema cooperativo e bancario e dalla Regione Emilia-Romagna".

Durante il seminario del 21 ottobre verranno analizzate tutte le opportunità dello strumento in una tavola rotonda moderata dalla giornalista Iliaria Vesentini, a cui parteciperanno l'assessore regionale al Lavoro Giovanni Paglia, l'ad di Cooperazione Finanza Imprese e presidente di Cooperfidi Mauro Frangi, la direttrice di Fondo

Sviluppo Silvia Rossi, il responsabile nazionale Promozione dei Wbo Confcooperative Pier Paolo Baroni e rappresentanti di Confartigianato Ravenna e Cna Ravenna.

Per maggiori informazioni: [romagna@confcooperative.it](mailto:romagna@confcooperative.it) (i.f.)

**Il seminario riconosce crediti formativi per commercialisti e avvocati iscritti ai rispettivi ordini**

**ALBATROS**

il nostro partner è l'ambiente



Trasporto, recupero e smaltimento



Bonifiche ambientali



Gestione rifiuti RAEE, sanitari e amianto



Servizi ambientali

## BANDI

# Confcooperative Romagna premia le cooperative vincitrici di StartCoop

Il concorso ha messo in palio 31mila euro in servizi e finanziamenti diretti per quattro nuove imprese: Poco Di Buono di Rimini, Fuori Catalogo di Forlì, Nuvola di Borghi e Aldeia di Rimini

Sono state premiate nella sede di via di Roma a Ravenna le quattro imprese cooperative vincitrici del bando StartCoop 2024 di Confcooperative Romagna. Il concorso, ideato per sostenere lo sviluppo di nuove cooperative sul territorio, è aperto ogni anno alle nuove imprese nate in Romagna e mette in palio premi che comprendono un importo economico e una serie di servizi (scontistiche e servizi amministrativi, formazione, marketing, assicurazioni) per un valore complessivo di 31mila euro.

Le vincitrici, alle quali il 25 luglio è stato consegnato un grande assegno simbolico, sono le cooperative Poco Di Buono di Rimini (prima classificata), Fuori Catalogo di Forlì (seconda classificata), Nuvola di Borghi (terza classificata) e Aldeia di Rimini (quarta classificata).

La selezione delle migliori idee imprenditoriali è avvenuta sulla base di specifici criteri quali la concreta fattibilità del progetto dal punto di vista operativo ed economico-finanziario; le pro-

spettive occupazionali, con particolare riferimento a giovani, donne e persone inoccupate; l'innovazione tecnologica, gestionale, organizzativa e la sostenibilità economica sociale e ambientale del progetto.

Alla prima classificata è andato un controvalore stimato in 10mila euro, dei quali 2000 euro come contributo economico diretto; alla seconda classificata è stato destinato un controvalore di 8000 euro dei quali 1000 euro di contributo economico, per la terza classificata, controvalore stimato di 7000 euro e contributo economico di 750 euro; infine alla cooperativa quarta classificata, controvalore stimato di 6000 euro di cui contributo economico di 500 euro.

StartCoop è un'iniziativa di Confcooperative Romagna, realizzata in collaborazione con Linker Romagna, Irecoop Emilia Romagna e Consorzio Assicurazioni della Romagna, con il contributo di La Bcc ravennate, forlivese e imolese, Bcc Romagnolo, RivieraBanca e Romagna Banca.



I rappresentanti delle cooperative vincitrici di StartCoop insieme a personalità di Confcooperative Romagna, Linker Romagna, Irecoop Emilia Romagna, Consorzio Assicurazioni della Romagna, La Bcc ravennate forlivese e imolese, Bcc Romagnolo, RivieraBanca e Romagna Banca

## La consegna del premio

La cooperativa sociale **Poco di Buono**, ha sede a Rimini e si occupa di vendita di prodotti alimentari biologici e a km zero, in un negozio certificato Bio. È anche punto di ritiro Rigas (Rimini Gruppo di Acquisto Solidale). Ha impostato il "fare impresa" su principi di responsabilità etica, con attenzione a stili di vita sostenibili e ai bisogni del territorio.



La cooperativa sociale **Fuori Catalogo** di Forlì è stata fondata da un gruppo di educatrici professionali sulla base di un progetto educativo innovativo. Gestisce una comunità semi-residenziale per minori in difficoltà, grazie al lavoro di un'équipe e con un progetto che mira a promuovere il benessere psicologico e sociale dei minori, fornendo supporto educativo e ricreativo.



**Nuvola**, cooperativa sociale, si è costituita a Borghi (Fc) nelle colline del Rubicone, partendo con l'acquisto dell'attività di un piccolo panificio di paese e relative attrezzature. L'obiettivo è ampliare tale attività passando anche a produzioni che impieghino prodotti locali cercando di fare rete con altre realtà simili presenti in zona.



**Aldeia** cooperativa sociale di tipo B nasce nel riminese per operare nella ristorazione sociale. Da ottobre 2024 la cooperativa gestisce il ristorante Il Povero Diavolo a Torriana, promuovendo integrazione sociale, culturale e lavorativa, oltre ad essere un presidio contro lo spopolamento in un contesto di zona interna complesso.



**F.lli ERCOLANI**

*Falegnameria*

• Finestre in legno 68-92 • Finestre in Pvc • Finestre legno - alluminio • Scuroni legno - alluminio  
• Persiane legno - alluminio • Portoni blindati • Portoni basculanti e sezionali • Porte interne  
• Zanzariere • Tapparelle • Tavoli • Mobili su misura

**GRANDI DETRAZIONI FISCALI**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>SEDE, LABORATORIO E SHOWROOM</b><br/>Via Lovatella 14 • FAENZA<br/>Loc. FOSSOLO (RA)<br/>Tel. 0546 44636 • Fax 0546 44710<br/>falegnameria@ercolanifossolo.it<br/>Falegnameria F.lli Ercolani<br/>F.lli Ercolani Falegnameria</p> | <p style="text-align: center;"><b>SHOWROOM</b><br/>Corso Matteotti 43/A FAENZA (RA)</p> <p style="text-align: center;"><b>Gli showroom sono aperti solo su appuntamento</b></p> |
|---|---|

[www.ercolanifalegnameria.it](http://www.ercolanifalegnameria.it)



# Vi aspettiamo

NELLA NOSTRA VERANDA E ALL'APERTO  
NEL NOSTRO AMPIO PARCO ATTREZZATO



AGRITURISMO MASSARI • Via Coronella, 110 • 48017 Conselice (RA)

Tel. 0545 980013 • Fax 0545 980035 • agriturismomassari@virgilio.it • www.agriturismomassari.it



Cooperativa Muratori Cementisti Faenza  
Società Cooperativa

Via Righi, 52  
48018 Faenza - Ra -

☎ 0546-620550

🌐 www.cmcf.it

📘 CMCF Faenza

📷 cmcf1950

✉ cmcf@cmcf.it



CONDIVISIONE  
PARTECIPAZIONE PERSONE

PRINCIPIO COOPERATIVO  
CAPITALE UMANO

RISPETTO SOCIALE  
CONDIVISIONE PROGETTI

INTEGRAZIONE FRA SOCI  
DEMOCRAZIA



**MANUTENZIONI**  
CERTIFICAZIONI  
**SVILUPPO** COMPETENZE  
**QUALITA'**  
PROFESSIONALITA'  
**FORMAZIONE**  
EREDITA' INTELLETTUALE  
**SPECIALIZZAZIONE**



**RESTAURO E RISANAMENTO**  
**CONSERVATIVO**  
AMBIENTE **VERDE**  
RIDUZIONE SPRECHI  
**ETICA** **GREEN**  
IMPATTO SOCIALE  
**GREEN** **AMBIENTE**  
**ECOSOSTENIBILITA'**  
RIDUZIONE SPRECHI  
**GREEN**

## ORTOFRUTTA E VINO

# Agrintesa si prepara alla campagna autunnale: vendemmia e raccolta della frutta in corso

Dalla fusione con Ortolani-Cofri alla ventilata riduzione delle rese per ettaro dei vigneti: parla il presidente Castellari

Agrintesa sta affrontando in questi mesi il proprio picco produttivo, con la campagna estiva che si avvia a conclusione e con l'apertura ai primi conferimenti autunnali. "Nei mesi di settembre e ottobre vanno in raccolta la maggior parte delle produzioni dei nostri soci, con un impegno importante soprattutto sul kiwi verde e giallo che, insieme, rappresentano una parte rilevante del catasto frutticolo di Agrintesa - sottolinea il presidente Aristide Castellari -. Le aspettative per la campagna autunnale sono buone, sia in termini di quantità che di mercato. È chiaro che dipenderanno, come sempre, dall'andamento climatico che per ora è stato favorevole alle colture autunnali".

## Una buona estate

La campagna estiva è agli sgoccioli e, nonostante alcuni cali produttivi, è ritenuta complessivamente buona dalla cooperativa con sede a Faenza. "Siamo soddisfatti dell'andamento - prosegue Castellari -. Pesche e nettarine, anche grazie al traino delle nettarine Ondine, sono andate molto bene. Buoni risultati anche da albicocche e susine che, pur avendo risentito maggiormente dei cali produttivi, hanno avuto un mercato positivo. Molto bene per fragole e ciliegie. I prezzi sono rimasti sempre interessanti e il mercato ha risposto bene anche grazie ai cali produttivi registrati in altre zone d'Europa, prima tra tutti la Spagna".

## A regime la fusione con Ortolani-Cofri

Durante l'estate si è anche concluso l'iter di fusione per incorporazione della cooperativa Ortolani-Cofri in Agrintesa, avviato lo scorso inverno e ora pienamente operativo. Un intervento che ha permesso di integrare la base sociale della cooperativa imolese in Agrintesa. "Ortolani-Cofri è da sempre un esempio di sana cooperazione sul territorio - sottolinea il presidente di Agrintesa -. Sebbene con questa fusione si sia chiusa una parte importante della storia della cooperativa, che era stata fondata nel 1893 ed era per questo la più antica cooperativa agroalimentare d'Italia, la storia di Ortolani-Cofri non viene azzerata ma confluisce in quella di Agrintesa".

Il progetto di fusione è stato proposto ai soci di Ortolani-Cofri dagli stessi amministratori che, visti i cali produttivi registrati negli ultimi 5 anni, hanno creduto di poter offrire maggiori opportunità ai soci per continuare a produrre sul territorio grazie all'integrazione in una struttura più grande e organizzata.

## La vendemmia in corso

La raccolta delle uve precoci è iniziata a metà agosto e sta proseguendo con tutte le varietà. Le stime di Agrintesa, ad oggi, prevedono una piena produzione con 1,7 milioni di quintali di uva conferita. Le aspettative sulla qualità sono buone ma dipendono, come sempre, dall'andamento della stagione. "Per quanto riguarda le varietà,



Vendemmia meccanizzata nel vigneto di un socio di Agrintesa

l'85% della nostra produzione è uva a bacca bianca, prevalentemente trebbiano adatto al consumo quotidiano e alla spumantizzazione, mentre il 15% a bacca rossa. Questo sbilanciamento - spiega Castellari - ha fatto sì che Agrintesa stia risentendo meno del calo dei consumi di vino rosso che, invece, ha colpito le cantine di tutta Italia".

## La questione della riduzione degli ettari

Il calo dei consumi di vino rosso ha infatti portato diverse cantine del nostro paese a segnalare giacenze di vino invenduto e, come racconta lo stesso Castellari, "a puntare il dito sulle produzioni emiliano-romagnole notoriamente orientate ai grandi quantitativi. Secondo questi produttori, spesso di vini anche blasonati, la grande produzione della nostra regione sarebbe una concausa di questo invenduto. Proprio in queste settimane è stata

inoltrata richiesta al governo di ridurre ulteriormente le rese produttive del nostro territorio".

Già 5 anni fa fu emesso un decreto che abbassò le rese massime dei vigneti da 500 a 400 quintali per ettaro, comportando per Agrintesa un sacrificio del 20% del proprio potenziale. "Nonostante questa iniziativa il problema non è stato risolto e noi siamo fermamente contrari a un'ulteriore riduzione che comprometterebbe il reddito delle aziende agricole senza risolvere il problema. La questione riguarda soprattutto il vino rosso di pregio che ha un mercato totalmente diverso dal nostro che, invece, è prevalentemente bianco e orientato a un consumo daily. Se abbassiamo le rese in Italia saranno poi altri paesi produttori, la Spagna in primis, ad accaparrarsi le quote di mercato liberate e non i produttori italiani di vino rosso".

Mabel Altini

*Lavora con Noi*  
Stiamo assumendo

Siamo Agrintesa, cooperativa ortofrutticola e vitivinicola che impiega oltre 2000 dipendenti.

In vista della stagione 2025 **stiamo ricercando nuove risorse da inserire nel nostro Team**, le selezioni sono aperte per le nostre sedi produttive in provincia di **Ravenna** e **Forlì-Cesena**.

Non lasciarti sfuggire questa occasione e scopri tutte le opportunità di lavoro visitando la sezione "Lavora con noi" del nostro sito [www.agrintesa.it](http://www.agrintesa.it)



Invia la tua candidatura

**agrintesa**  
Insieme più grandi





*macellerie del contadino*

# SETTEMBRE È IL MESE DELLA LASAGNA



**-20%**

OFFERTA  
VALIDA  
FINO AL  
30/09

**IN TUTTI I NOSTRI PUNTI VENDITA**

**IMOLA CENTRO STORICO, IMOLA PEDAGNA, SASSO MORELLI, CASTEL  
SAN PIETRO TERME, BORGO TOSSIGNANO, FAENZA E RIOLO TERME**

## VINO

# Castellino si evolve restando fedele alle sue radici

Presto sarà lanciato il restyling dello storico brand del gruppo Caviro, recentemente inserito tra i "Marchi storici di interesse nazionale"

Un marchio storico che sceglie di rinnovarsi senza rinunciare alla propria identità: è la strada intrapresa da Castellino, celebre linea di vini del gruppo Caviro, che da ottobre si presenterà con un'immagine completamente aggiornata.

L'operazione di restyling parte da un obiettivo chiaro: rendere la gamma più riconoscibile e coerente sugli scaffali, garantendo continuità con i valori che hanno reso Castellino un marchio di fiducia per i consumatori. "Abbiamo scelto di lavorare su un'identità più essenziale e contemporanea - spiega Anja Nachtwey, direttrice marketing di Caviro - a partire dal logo, che è stato semplificato e razionalizzato pur mantenendo un legame con la storia del marchio. Il consumatore di oggi cerca chiarezza e autenticità, e il nuovo design vuole raccontare proprio questo: vini che nascono dal lavoro dei nostri soci e che portano nel bicchiere la storia del nostro territorio".

Elemento centrale della nuova veste è la torre: un simbolo presente da sempre che assume oggi un ruolo da protagonista. "Inserita in un contesto grafico più pulito, la torre è il filo conduttore di tutta la linea, un emblema che richiama il nome Castellino e simboleggia la pro-

**Il logo è stato rivisitato senza però perdere il legame con la storia del marchio: la torre, da sempre presente, è oggi la protagonista dell'immagine del brand**

tezione della qualità e della tradizione - aggiunge Anja Nachtwey -. Un segno visivo forte, in linea con il nuovo claim: 'Custode del passato, espressione di tradizione'. Sullo sfondo, un paesaggio stilizzato rappresenta in modo discreto ma efficace il territorio, evocando la lunga storia e la vocazione agricola di Castellino".

Ognuna delle tre referenze - vino Bianco, Rosso e Rosato d'Italia - mantiene una codifica colore distintiva, così da favorire una riconoscibilità immediata e conferendo alla gamma un aspetto armonico e coerente. Sulle confezioni, inoltre, compare il logo "Marchi storici di interesse nazionale", a conferma della storicità del brand che da sessant'anni si pone tra i custodi della tradizione del vino italiano.

Il restyling non è solo un intervento grafico, ma una dichiarazione di intenti, che mantiene saldo il legame con le radici cooperative del Gruppo Caviro e, contemporaneamente, guarda al futuro e all'innovazione. "I vini Castellino nascono dalla selezione di uve 100% italiane e raccontano il gusto autentico della nostra tradizione enologica - conclude Nachtwey -. È un vino sincero, pensato per accompagnare con naturalezza i pasti di tutti i giorni o per brindare nei momenti speciali. In ogni sorso, c'è il rispetto per la vigna, la cura nella vinificazione e il valore di un sapere che si tramanda da generazioni. È quanto abbiamo voluto esprimere con questo restyling". (I.r.)



## Caviro: il 5 e 12 settembre torna Cantine Aperte

In settembre altri due appuntamenti con Cantine Aperte, l'iniziativa che apre le porte di Caviro a curiosi, appassionati e amanti del buon vino. L'edizione 2025, partita a luglio, prevede altre due date: venerdì 5 e 12 settembre, dalle 16.30 alle 18.30.

I partecipanti, organizzati in piccoli gruppi guidati dai tecnici dell'azienda, potranno visitare gratuitamente lo stabilimento di Forlì e conoscere da vicino le innovazioni tecnologiche e l'impegno per la sostenibilità che contraddistinguono la più grande Cantina d'Italia.

Al termine della visita, tutti i partecipanti riceveranno un buono sconto da utilizzare nei tre punti vendita del gruppo: le Caviroteche di Forlì e Faenza e C'Uvé - Vini e Affini di Forlì.

La visita è gratuita ma i posti sono limitati e le prenotazioni obbligatorie sulla piattaforma online Eventbrite. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito e sui canali social di Caviro.

PROMO TERRE FORTI  
SCONTO DEL

25%

FINO AL  
30 SETTEMBRE

CAVIROTECA  
VINI D'ITALIA SELEZIONATI

FAENZA via Convertite 12 - 0546 629335

FORLÌ via Due Ponti 35 - 0543 775610

SAVIGNANO SUL PANARO via Claudia 559 - 059 796746



## SOSTENIBILITÀ

# Smaltimento delle ali gocciolanti, un problema per molti agricoltori

Il Consorzio Agrario di Ravenna inaugura un servizio per ritirare e gestire questi rifiuti: incentivi per chi lo utilizzerà

Ogni anno, al termine della stagione irrigua, per gli agricoltori si presenta lo stesso problema: cosa fare delle ali gocciolanti esauste, quei tubi in plastica sottile che hanno portato acqua in modo mirato a frutteti, vigneti e colture orticole. Sono strumenti indispensabili per l'agricoltura moderna, ma una volta dismessi diventano rifiuti ingombranti il cui smaltimento, come da direttiva 2008/98/Ce, è a carico degli stessi agricoltori: abbandono o combustione sono proibiti.

“Ogni agricoltore sa quanto sia fondamentale smaltire correttamente le ali gocciolanti esauste - spiega Claudio Tassinari del Consorzio Agrario di Ravenna - ma questa operazione può diventare una seccatura. Le aziende di ritiro, spesso sovraccaricate di richieste, non



Il ritiro degli irrigatori esausti al termine della stagione

riescono a garantire un servizio tempestivo e ci si ritrova con carichi di plastica da stoccare in azienda, con tutti i disagi che ne conseguono”.

Per rispondere a questa esigenza e semplificare la vita degli agricoltori, il Consorzio Agrario ha messo in campo un nuovo

servizio in collaborazione con Cascina Pulita, un'azienda specializzata nel recupero di rifiuti agricoli. Il servizio di smaltimento delle ali esauste sarà attivo a partire dall'inizio della stagione autunnale 2025, con due diverse modalità: con ritiro a domicilio direttamente in azienda, op-

## Il servizio di ritiro e smaltimento è realizzato in collaborazione con l'azienda Cascina Pulita

pure con consegna presso alcune delle agenzie di zona del Consorzio.

“Vogliamo incentivare l'utilizzo di questo servizio - sottolinea Tassinari -, per questo chi lo utilizzerà riceverà un buono spendibile per l'acquisto delle ali gocciolanti per la stagione successiva. È un modo per premiare chi sceglie di gestire correttamente questi materiali e per favorire il riciclo di una plastica che, se abbandonata o smaltita in maniera impropria, rappresenterebbe un proble-

ma ambientale”. Un corretto trattamento delle ali gocciolanti, infatti, oltre a migliorare l'efficienza aziendale, è una scelta sostenibile perché riduce l'impatto ambientale, avviando il materiale a processi di recupero e riciclo. “Al termine di ogni servizio, Cascina Pulita rilascia un formulario completo di avvenuto smaltimento, che è indispensabile per ottemperare agli obblighi della condizionalità previsti dalla Pac”, attesta Tassinari.

Con questa iniziativa, il Consorzio Agrario di Ravenna consolida il suo ruolo di partner delle aziende agricole. “Il nostro obiettivo - conclude Tassinari - è semplificare il lavoro degli agricoltori, offrendo servizi utili e innovativi. Questo nuovo canale di smaltimento va proprio in questa direzione”. (I.r.)



La divisa da ciclista, la t-shirt e il libro attualmente in vendita per sostenere la raccolta fondi destinata a creare una stanza multisensoriale alla cooperativa La Goccia

## RIMINI

### Villa Verucchio: raccolta fondi per creare una stanza multisensoriale alla cooperativa La Goccia

La cooperativa sociale La Goccia di Villa Verucchio (Rn) ha avviato la raccolta fondi “Chilometri di solidarietà”, con l'obiettivo di creare una stanza multisensoriale: uno spazio in grado di favorire benessere e fiducia nelle persone che hanno difficoltà comunicative. Attraverso l'acquisto di una maglietta, una divisa da ciclista o il libro “Usa. Sotto il cielo di un sogno”, chiunque può sostenere il progetto della cooperativa che offre servizi di assistenza e inserimento lavorativo di persone con disabilità. Per sostenere l'iniziativa, nei giorni scorsi si è tenuta anche la presentazione del libro stesso, che racconta la Trans America Bike Race di Angelo, Paolo e Gianluca, ciclisti che con il loro viaggio hanno deciso di sostenere attivamente il progetto.

La Goccia realizza servizi socio-assistenziali per persone con disabilità nel proprio Centro socio riabilitativo diurno e nel Centro socio occupazionale (entrambi per disabili adulti) e fa attività di inserimento lavorativo per persone con disabilità attraverso un'officina meccanica che lavora per conto terzi. Per sostenere il progetto “Chilometri di solidarietà” con l'acquisto di un prodotto si può contattare direttamente la cooperativa al numero 0541 678483.



**idrologica**  
irrigazione, tecnologia e sostenibilità




IRRIGAZIONE

ANTIBRINA

ANTIGRANDINE

STRUTTURE PER VIGNETI E FRUTTETI

RETI IDRICHE

NOLEGGIO FILTRI

IRRIGAZIONE AREE VERDI

Via Soldata 1, 48018 Faenza (Ra), Tel. 0546 30489, Fax 0546 32031

## IL PENNELLO

tinteggiatura  
e verniciatura

MANUTENZIONE IMMOBILI

ISOLAMENTI TERMICI A CAPPOTTO

RESTAURO CEMENTO ARMATO

RISANAMENTO MURATURE UMIDE

OPERE IN CARTONGESSO



Via Malpighi, 40 • FAENZA (RA) • tel. e fax 0546 622507 • cell. 348 334 1747  
www.ilpennellosnc.it

## RIMINI

# Nuovo presidente per Il Millepiedi, un cambio nel segno della continuità

Roberto Vignali subentra a Maurizio Casadei che rimane alla vicepresidenza. Ampliato il numero di consiglieri

Al Millepiedi, cooperativa sociale del riminese che si occupa di servizi educativi, l'estate 2025 ha portato cambiamenti e novità. Roberto Vignali è diventato il nuovo presidente, subentrando a Maurizio Casadei, il consiglio di amministrazione ha ampliato il numero dei componenti, con nuovi inserimenti, ma come tengono a sottolineare in cooperativa si tratta di "un cambio nel segno della continuità".

Il passaggio di consegne alla guida della cooperativa sociale è avvenuto tra Maurizio Casadei, storico presidente che oggi è diventato vice e appunto Vignali, già vice presidente. Il 9 luglio di quest'anno, il consiglio di amministrazione ha deliberato all'unanimità il cambio di ruoli tra le figure apicali. "Lavoreremo nel segno della continuità, dell'impegno e dei valori

fondanti de Il Millepiedi - sottolinea il neo presidente Vignali -, sempre attenti a vedere i bisogni della collettività e a cercare di dare risposte adeguate. Oggi siamo una grande realtà con circa 600 dipendenti. Anche per questo abbiamo sentito la necessità di allargare il consiglio, così da facilitare il collegamento tra vertici e base e coinvolgere maggiormente i tanti operatori della cooperativa".

Nella lettera inviata ai soci viene evidenziato l'impegno che Casadei e Vignali hanno fino ad oggi assicurato, sottolineando che i valori mutualistici che da sempre contraddistinguono la cooperativa, rimarranno i pilastri dell'azione futura. "Roberto Vignali - si legge - ha già dimostrato la sua profonda conoscenza della nostra realtà cooperativa e la sua dedizione ai

**Vignali: "Saremo sempre attenti a vedere i bisogni della collettività e a cercare di dare risposte adeguate"**

principi che ci guidano, garantendo una prosecuzione fluida delle nostre attività e dei nostri progetti. La permanenza di Maurizio Casadei nel consiglio, in un ruolo chiave assicura che la preziosa esperienza e la visione strategica che hanno contraddistinto il suo mandato, continueranno a essere a disposi-

zione della cooperativa, rafforzando ulteriormente la nostra guida". Dal canto suo, Maurizio Casadei, assicura che il filo della lunga e importante storia della cooperativa non andrà perduto: "Il Millepiedi continuerà la sua attenta lettura dei bisogni del territorio riminese dove dal 1988 si occupa di attività e servizi socio educativi, socio assistenziali e socio riabilitativi, per persone fragili e con bisogni speciali. Il cambio ai vertici porterà sicuramente nuova energia per i percorsi da intraprendere nel solco della nostra storia".

Il consiglio d'amministrazione oltre a Vignali e Casadei è composto da Luciana Garnelo Nunez, Linda Muro, Debora Natili, Simone Galli, Roberto Pagliarani, Maura Vignali e Massimiliano Zannoni.

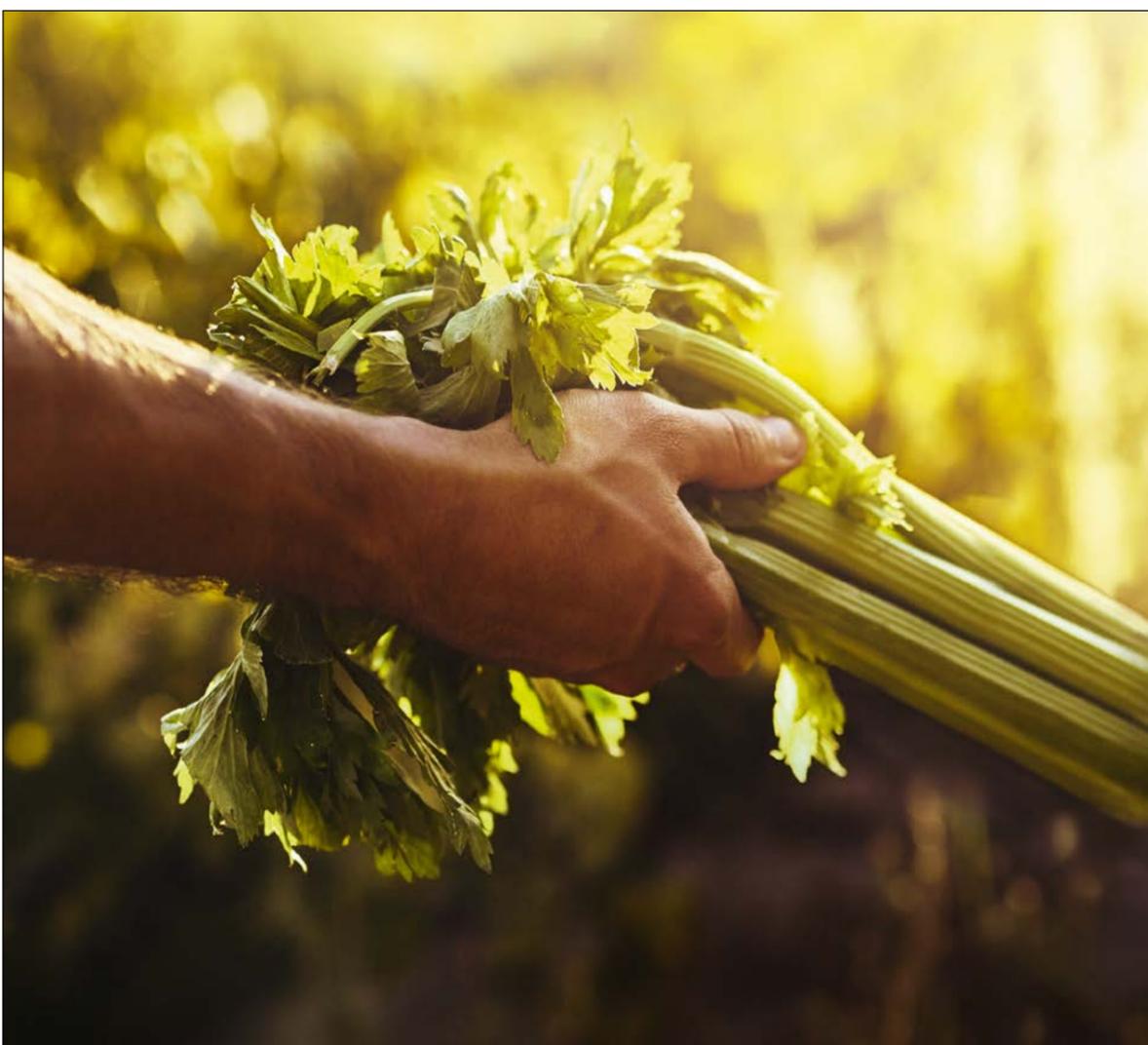
Giulia Fellini



Il nuovo consiglio di amministrazione del Millepiedi



Uno dei tanti centri estivi gestiti dalla cooperativa sociale nel 2025



**LA NATURA HA BISOGNO DI UNA MANO.**

**Noi la sosteniamo con Orogel Green: una promessa che manteniamo ogni giorno.**

È la promessa di essere naturalmente sostenibili in tutti i nostri aspetti: nella coltivazione, nella preparazione e nel nostro modo di essere. Solo così possiamo aiutare la natura a dare il meglio di sé stessa. Scopri di più su [orogelgreen.it](http://orogelgreen.it)



Meraviglia della natura.

## COMUNITÀ

# Faenza, gli eventi alla Residenza Santa Teresa

Il calendario di settembre della rassegna "La Cultura in Residenza" promossa da Consorzio Blu in collaborazione con Botteghe e Mestieri e il patrocinio del Comune di Faenza

La Residenza Santa Teresa di Faenza da alcuni mesi è teatro di spettacoli e incontri conviviali aperti a tutti. Il progetto "La cultura in Residenza" ha infatti unito arte e convivialità e permesso a tutti i cittadini e le cittadine di vivere la bellezza e l'ospitalità del centro destinato alla popolazione anziana.

L'iniziativa prosegue anche in settembre con un ricco calendario di eventi che cominceranno martedì 2 settembre alle 18 con l'aperitivo di fine estate: un incontro che vedrà gli allievi e le allieve della Scuola di Musica Sarti di Faenza offrire uno spazio di musica dal vivo agli ospiti delle strutture per anziani gestite dal Consorzio Blu - organizzatore dell'evento - e a tutta la città. L'appuntamento successivo è in programma sabato 13 settembre alle 10 del mattino e sarà con la "Colazione con il sindaco di Faenza" per un dialogo dedicato ai giornali e alle notizie del giorno. "Gli ospiti delle strutture e i cittadini -

si legge nel programma - sono invitati a un momento di lettura e dialogo insieme al sindaco Massimo Isola tra notizie di cronaca, cultura e costume".

L'ultimo incontro di settembre è previsto sabato 27 settembre alle ore 16 e sarà un vero e proprio open day dedicato alla Residenza Santa Teresa, storico punto di riferimento per i servizi a sostegno della popolazione anziana della città di Faenza. "Un'occasione speciale per scoprire da vicino la bellezza e l'accoglienza della struttura in un pomeriggio di incontri e convivialità arricchito dalle melodie dal vivo degli artisti della Scuola di Musica Sarti e da un aperitivo curato da Botteghe e Mestieri". L'evento è aperto a tutti i cittadini e saranno presenti anche le autorità locali.

La Cultura in Residenza continuerà anche durante l'autunno con nuove date e coinvolgendo tutte le strutture gestite da Consorzio Blu a Faenza: oltre a Residenza Santa Teresa anche le Residenze Santa Umiltà e Fontanone.



Un appuntamento estivo della Cultura in Residenza

L'intero progetto è organizzato da Consorzio Blu in collaborazione con Botteghe e Mestieri per la parte gastronomica e con il patrocinio del Comune di Faenza.

Residenza Santa Teresa è in via Bondiolo 44 a Faenza.

Mabel Altini

## SANTARCANGELO

## FèP Edilizia, la cooperativa che dà valore alle abitazioni e che si prepara al Conto Termico 3.0



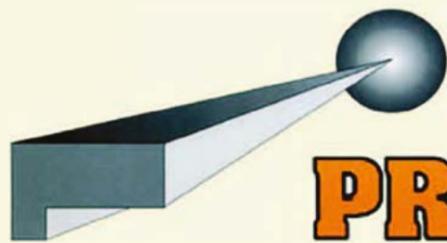
FèP Edilizia opera nel settore dell'edilizia con una missione chiara: costruire e ristrutturare edifici solidi, sicuri e sostenibili, tenendo fede al principio etico di dare valore a ciò che si fa e alle persone che ne sono coinvolte. FèP sta per Fratelli è Possibile, la cooperativa sociale di Santarcangelo che si occupa anche di mediazione del conflitto e di inserimento lavorativo.

"Nel campo dell'edilizia le nostre aree di intervento sono principalmente quattro - racconta il presidente della cooperativa Marco Toni -: ristrutturazioni, nuove costruzioni, efficientamento energetico e consolidamento strutturale. Operiamo su tutto il territorio regionale e fuori regione e abbiamo a disposizione una

squadra composta da ingegneri, architetti, geometri e maestranze qualificate, in modo da poter seguire ogni fase dei progetti. A questo si aggiunge una consolidata sinergia con professionisti e aziende che ci consente di rispondere a qualsiasi necessità".

Un ambito in cui FèP Edilizia ha maturato grande esperienza è quello dell'efficientamento energetico, con l'obiettivo di rendere gli immobili sostenibili e quanto più possibile autosufficienti. Gli interventi comprendono cappotti termici, sostituzione di caldaie e centrali termiche, infissi, impianti fotovoltaici e colonnine di ricarica per auto elettriche. A questi si aggiungono interventi complementari come il rifacimento delle facciate, il

ripristino dei balconi e le tinteggiature. "Accanto a questi servizi ormai consolidati - prosegue Toni - siamo pronti a offrire il nostro supporto tecnico e operativo per accompagnare privati, imprese ed enti pubblici nell'accesso alle agevolazioni previste dal Conto Termico 3.0, il nuovo incentivo nazionale a fondo perduto lanciato per promuovere interventi di efficientamento energetico". L'incentivo, che riserva condizioni particolari fino al rimborso 100% per le cooperative socio-sanitarie, è stato approvato a inizio agosto e diventerà operativo entro la fine dell'anno. Per maggiori informazioni sugli interventi ammessi e su come accedere alle agevolazioni si può contattare FèP Edilizia al numero 0541 943647. (i.f.)



**PROMETAL** Srl

www.prometalravenna.it

- Sabbatura e verniciatura edile e industriale
- Sabbatura di facciate a vista, soffitti e travi con trattamento protettivo
- Sabbatura di struttura metalliche

- Verniciatura e Imbiancatura
- Rivestimenti ignifughi
- Anticorrosione
- Rivestimento serbatoi e vasche

Via Romea Vecchia 107  
48100 Ravenna (Ra)  
Tel. 0544 524166  
Cell. 335 1252824  
Fax 0544 474614  
info@prometalravenna.it  
Siamo presenti in tutta Italia

**Sopralluoghi,  
preventivi e  
consulenza tecnica  
gratuita**

## BILANCI

# Progetto Crescita assiste più di 3000 persone in un anno e aumenta fatturato e servizi

La cooperativa sociale ravennate è associata al consorzio Solco Ravenna e opera e offre servizi nel campo della disabilità, infanzia, adolescenza e inclusione

La cooperativa Progetto Crescita ha avuto un 2024 positivo con un aumento di fatturato dell'11%, che si attesta sui 9,6 milioni di euro. Attiva dal 1988 la cooperativa sociale associata a Solco Ravenna si occupa di servizi per la disabilità, l'infanzia, l'adolescenza e l'inclusione sociale.

I buoni risultati derivano anche dal riconoscimento, da parte dell'ente pubblico, degli aumenti salariali introdotti dal rinnovo del contratto nazionale della cooperazione sociale. "Gli aumenti ci sono stati riconosciuti nella maggior parte dei servizi convenzionati e questo ci ha permesso di non andare in perdita - sottolinea la presidente Francesca Battistini -. Altri fatto-

ri positivi sono stati l'aumento dei servizi di inclusione scolastica, il buon andamento dei nostri servizi privati, come la psicomotricità, il centro educativo Anacleto, il nido Il Canguro e la scuola dell'Infanzia Asilo Azzaroli".

Progetto Crescita dà lavoro a 341 persone (il 79% donne), di cui 178 sono socie della cooperativa, e raggiunge con i propri servizi più di 3000 persone: "La nostra mission è di non lasciare indietro nessuno - prosegue Battistini -. Crediamo nello sviluppo delle potenzialità e nella crescita dei nostri soci e delle persone che accompagniamo nel loro percorso di vita".

Per quanto riguarda le aree di intervento, il 57% del fatturato è

dovuto alle prestazioni per la disabilità, in particolare al servizio di Inclusione educativa scolastica che la cooperativa svolge a Ravenna e Russi. "Solo con questo servizio siamo di supporto a 545 minori con disabilità e impieghiamo 230 operatori e operatrici, che in una settimana svolgono 5000 ore in 12 istituti comprensivi e 6 scuole secondarie di secondo grado" prosegue Battistini. L'area infanzia e adolescenza, invece, impatta per il 28% mentre l'area inclusione sociale per il 15%.

Per quanto riguarda il 2025, la cooperativa sta lavorando allo sviluppo di una filiera della psichiatria insieme al consorzio Solco Ravenna e al consolidamento del



Francesca Battistini, presidente Progetto Crescita

servizio di Inclusione scolastica. "Siamo concentrati anche sull'implementazione della governance della cooperativa e abbiamo avviato il percorso per la certificazione della parità di genere" conclude la presidente. (l.r.)

## SOLIDARIETÀ

## Una donazione e un ringraziamento speciale per la Casa residenza anziani San Rocco di Fusignano

La casa residenza San Rocco di Fusignano ha ricevuto nelle ultime settimane due importanti donazioni, che dimostrano il forte legame che si crea tra il personale della struttura e i suoi ospiti e familiari. Una delle donazioni è giunta da parte della famiglia Randi, in memoria del loro caro Francesco. Il pensiero dei familiari è stato rivolto alla struttura e alle persone che la abitano e che con il signor Francesco hanno condiviso momenti di socialità, fino all'ultimo compleanno, qualche mese fa, quando in compa-

gnia dei suoi cari e degli operatori ha spento 101 candeline.

Insieme all'equipe e tenendo conto dei suggerimenti pervenuti dagli altri ospiti e dal circolo familiari, la Cra San Rocco ha scelto di destinare la somma ricevuta per l'acquisto di una stampante per etichette termoadesive personalizzate. "Questo strumento è stato pensato per garantire un miglioramento continuo dei nostri servizi destinati agli ospiti, a partire da quello della lavanderia interna - sottolinea la coordinatrice della struttura Chiara Poggiolini -.

La nuova stampante permetterà un chiaro e rapido tracciamento vestiti degli ospiti, tramite un sistema di etichette resistenti ai lunghi cicli di lavaggi ad alte temperature, e ne garantirà un preciso smistamento".

Il secondo gesto di solidarietà e ringraziamento è arrivato dal signor Raffaele Pagani, che ha fatto realizzare una targa per la struttura come ringraziamento per il percorso riabilitativo e di cura ricevuto durante la sua degenza e che ne ha permesso una graduale ripresa e il rientro nella sua casa.

"A nome di tutta la struttura e del consorzio San Rocco, che vede al suo interno la cooperativa Zerocerchio e il consorzio Solco Ravenna, vogliamo ringraziare la famiglia Randi e il signor Raffaele Pagani per questi gesti di grande solidarietà e affetto - continua la coordinatrice -. Azioni come queste sono per noi la dimostrazione del buon rapporto di collaborazione e della fiducia che riusciamo a coltivare con ospiti e familiari, e contribuiscono al benessere delle persone ospiti e al benessere lavorativo di tutto il personale".



Il personale della struttura insieme alla famiglia Randi



La targa donata da Raffaele Pagani



## BOTTEGA DEI SERVIZI

- SERVIZI DOMICILIARI DI OPERATRICI SOCIO SANITARIE
- SERVIZI DOMICILIARI DI ASSISTENTE FAMILIARE
- SERVIZI DI PASTI A DOMICILIO
- SERVIZI DOMICILIARI DI PEDICURE

sol  
co

asscor

Via R. Serra 77 - RAVENNA Tel. 0544 271321 - 337 1033697 bottegadeiservizi@solcoravenna.it

Bottega  
dei  
Servizi

Al servizio di chi Amm

## INNOVAZIONE

# Vitamina D: quando la disabilità diventa energia per il territorio

La cooperativa Kara Bobowski di Modigliana porta alla Fiera di Forlì un nuovo evento dedicato al mondo della disabilità

Ribaltare il paradigma che vede le persone con disabilità solo come fruitori di beni e servizi e non invece come protagonisti attivi capaci di generare valore e ricchezza per l'intera comunità.

Con questo auspicio è nata la prima edizione di "Vitamina D - Il lato D dell'energia del territorio", ideata e organizzata dalla cooperativa sociale Kara Bobowski di Modigliana in sinergia con il presidente della Fiera di Forlì Valerio Roccalbegni e in programma il 18 e 19 ottobre 2025 presso la Fiera di Forlì, con il sostegno del Comune e della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì.

La fiera sarà inaugurata dalla Ministra per la Disabilità Alessandra Locatelli e ospiterà cooperative sociali di tipo A e B, dando priorità alle realtà della provincia di Forlì-Cesena, ma aprendosi anche alle province limitrofe e al territorio regionale. Particolare attenzione sarà rivolta ai prodotti agroalimentari e agli oggetti realizzati nei laboratori socio-occupazionali, dimostrando concretamente come la disabilità possa generare eccellenza produttiva. La scelta del nome "Vitamina D" non è casuale. Come la vita-

**L'evento si terrà il 18 e 19 ottobre e sarà aperto dalla Ministra per la Disabilità Alessandra Locatelli**

mina del sole è essenziale per il benessere dell'organismo, così l'apporto dato dalle persone con disabilità diventa un elemento nutritivo fondamentale per la salute sociale ed economica della comunità. Il "lato D" simboleggia quella dimensione della diversità che, lungi dall'essere un limite, si trasforma in una risorsa preziosa e irrinunciabile.

L'ingresso sarà gratuito per il pubblico, come lo sono gli spazi espositivi per le cooperative ospitate. Accanto agli stand, sono previsti spettacoli e incontri di approfondimento su tematiche legate al sociale e all'inclusione, come la riforma della Legge 104, le opportunità di mobilità euro-



pea per persone con disabilità e l'incontro virtuoso tra settore non profit e profit.

La cooperativa sociale Kara Bobowski da anni opera nel campo dell'inclusione sociale, e nel tempo ha saputo creare una rete di relazioni che si estende oltre i confini nazionali, collaborando con enti non profit europei e promuovendo programmi di mobilità internazionale per giovani con disabilità e operatori del settore.

Tutto il territorio di Forlì-Cesena, peraltro, si distingue nel panorama del welfare sociale: il Ministero per le Disabilità, insieme ai Ministeri della Salute e del Lavoro, ha scelto infatti questa provincia insieme ad altre otto in Italia per sperimentare il nuovo sistema di riconoscimento dell'invalidità civile e della disabilità, con interventi di revisione della storica Legge 104/92.

**Chiara Albani**

**FIRA DI SETT DULUR**  
**RUSSI 17-22 SETTEMBRE 2025**

Info: Area Cultura, Turismo e Sport - tel. 0544 587642  
cultura@comune.russi.ra.it

F Fiera di Sett Dulur - Ufficio Cultura @firadissettdulur  
www.firadissettdulur.net - www.comune.russi.ra.it

**MERCOLEDÌ 17 SETTEMBRE**  
ore 20.15 | Campo Ghigi | via Pascoli  
**PARATA DELLE ASSOCIAZIONI**  
preceduta dalla Banda Città di Russi

ore 21.15 | piazza Farini  
**LA FIRA SI VESTE**  
moda e spettacolo

**GIOVEDÌ 18 SETTEMBRE**  
ore 21.00 | piazza Farini  
**TOMBOLA IN PIAZZA**  
intermezzo a cura di IdeaDanza Russi

**VENERDÌ 19 SETTEMBRE**  
ore 21.00 | piazza Farini  
**ORCHESTRA SANTA BALERA**  
la generazione Z del liscio in concerto

**SABATO 20 SETTEMBRE**  
ore 16.00 | Teatro Comunale | via Cavour 10  
**UNO, DUE, TRE...**  
teatro di figura per la prima infanzia

ore 21.00 | piazza Farini  
**23° RADUNO DELLE FRUSTE E... NON SOLO**

**DOMENICA 21 SETTEMBRE**  
dalle ore 9.00 | piazza Farini  
**LA FIRA CONTADINA**  
mostra-concorso macchine agricole, mercato del cibo giusto di Campagna Amica-Coldiretti e giochi e animazione per bambini

ore 10.00 | Teatro Comunale  
**ARTORAN A ROSS E AMICO PER RUSSI**  
consegna premi e incontro con i russiani lontani

dalle ore 10.45 | piazza Farini  
**LE MITICHE 500**  
mostra statica

ore 21.00 | piazza Farini  
**MOKA CLUB**  
concerto

ore 23.00 | piazza Farini  
**SPETTACOLO PIROTECNICO**

**LUNEDÌ 22 SETTEMBRE**  
ore 21.00 | piazza Farini  
**iBIGBAND**  
concerto

ore 22.30 | piazza Farini  
**GRAN FINALE PIROTECNICO**

**17-22 SETTEMBRE**  
vie della città  
**LUNA PARK, MERCATO E STAND GASTRONOMICI**

**18-22 SETTEMBRE**  
Parco Ugo La Malfa  
**INGEGNOSAMENTE CREATIVO...**  
mostra-mercato degli hobbisti

**18-22 SETTEMBRE**  
ore 21.00 | Torre dell'Orologio | corso Farini  
**RUSSI-COMBRAJ**  
performance itinerante esito del laboratorio "Alla ricerca del tempo perduto" - a cura di Spazio A

**20-22 SETTEMBRE**  
via Garibaldi  
**LE MACCHINE MIRABOLANTI**  
esposizione ed esibizioni delle invenzioni più sbalorditive degli albori del XX secolo - a cura di Italeto

**21-22 SETTEMBRE**  
Giardino della Rocca "T. Melandri"  
**ARTINFIRA: THE BUSKERS GARDEN**  
arte di strada, musica, giochi e altre meraviglie dal mondo

**COLAS**  
PULIZIE LOCALI

**Efficienza e rapidità al tuo servizio.**

- Pulizie civili e sanitarie
- Ausilio scolastico
- Igiene urbana e ambientale
- Servizio maschere



## ASSICURAZIONI

# Dopo la proroga arrivano le polizze obbligatorie contro i danni da calamità naturali

Le medie imprese dovranno adeguarsi entro il 1° ottobre 2025. Hanno invece tempo fino al 31 dicembre le micro e piccole imprese. Giorgio Brusa, amministratore delegato di Assicofra, fa chiarezza

Entro il 1° ottobre 2025 tutte le imprese di media dimensione (da 50 a 250 dipendenti) dovranno sottoscrivere una polizza assicurativa contro i danni causati da calamità naturali ed eventi catastrofali, mentre per le micro e piccole imprese (da 1 a 49 dipendenti) e per le imprese di pesca e acquacoltura l'obbligo scatterà il 31 dicembre 2025. A stabilirlo è stata la Legge di Bilancio 2024, poi resa attuativa con la Legge 78/2025: "Per le grandi imprese - sottolinea Giorgio Brusa, amministratore delegato di Assicofra, società del gruppo cooperativo Cofra - l'obbligatorietà è scattata invece il 30 giugno, dopo un periodo di deroga. Sono però escluse dall'obbligo le imprese agricole che già sono coperte al Fondo mutualistico nazionale".

## Perché è stato introdotto questo obbligo?

"Si tratta di un'importante innovazione, soprattutto alla luce degli eventi che hanno interessato la nostra regione e il nostro paese negli ultimi anni. Grazie a queste polizze vengono salva-



Giorgio Brusa

guardati i beni e le attività delle imprese, rendendo più rapidi i tempi di ripristino in caso di danneggiamento. La necessità di assicurarsi comporta anche un'analisi delle fonti di rischio e può aiutare le imprese a realizzare misure preventive".

## Che tipo di calamità naturali e catastrofali vengono coperte dalla polizza?

"La legge fa riferimento a eventi specifici quali terremoti, alluvioni, frane e inondazioni".

**Cosa deve essere assicurato, nel**



L'area commerciale Faenza 1 nei giorni dell'alluvione del maggio 2023

## dettaglio?

"L'assicurazione deve coprire tutti i terreni, i fabbricati, gli impianti, i macchinari e le attrezzature industriali e commerciali che vengono usati per l'esercizio dell'attività d'impresa, anche se in affitto e non direttamente di proprietà dell'azienda. In quest'ultimo caso l'indennizzo va al proprietario, che deve essere informato della polizza, e che dovrà provvedere al ripristino dei danni. Se non lo fa, l'impresa ha diritto a essere compensata fino al 40%".

## Anche le auto e i furgoni aziendali?

"No, sono esclusi dall'obbligo tutti i veicoli iscritti al Pra (Pubblico registro automobilistico)".

## E se un'impresa ha già una polizza attiva?

"In questo caso, se necessario, va adeguata la copertura già in atto".

## Si è parlato molto delle franchigie di queste polizze, può aiutarci a fare chiarezza?

"In caso di danno la legge prevede che la franchigia, lo scoperto

e il massimo rimborso, ossia la parte di danno che resta a carico dell'impresa, non possano superare certi importi e certe percentuali sul danno. Sono previste poi delle diversificazioni: per le aziende che hanno un valore da assicurare tra 0 e 1 milione di euro, il massimo rimborso deve essere il 100% del danno al netto di franchigia e scoperto; tra 1 e 30 milioni di euro il massimo rimborso deve essere almeno il 70% del danno al netto di franchigia e scoperto; per le imprese con oltre 30 milioni di euro di valore e con più di 500 dipendenti e un fatturato che supera i 150 milioni di euro, la trattativa è più libera e deve prevedere un rimborso minimo del 50%, scoperti e franchigie possono essere concordati liberamente tra le parti".

## Cosa succede se non viene stipulata la polizza?

"In caso di mancata stipula della polizza le imprese rischiano di non poter accedere a contributi, sovvenzioni o agevolazioni finanziarie pubbliche".

Mabel Altini

## Proteggi la tua impresa

Dal 31 marzo 2025, per tutte le imprese, ad eccezione di quelle agricole, è possibile adeguarsi alla nuova normativa. Non farti trovare impreparato!

Le garanzie di polizza, previste dalla Legge di Bilancio, copriranno:

- ✓ Terremoti
- ✓ Alluvioni, inondazioni, esondazioni
- ✓ Frane

### Contattaci:

☎ 0546 621641

**FAENZA**  
Zona Industriale  
Via Volta, 11

**BRISIGHELLA**  
Via Porta Fiorentina, 3

**CASTEL BOLOGNESE**  
Via Emilia Interna, 168

**CESENA**  
V.le Bovio 420

**COTIGNOLA**  
Centro comm.le Cotoniola  
C.so Sforza, 108/1

**FORLÌ**  
V.le Italia 47

**MODIGLIANA**  
Via Gramsci 7/9/11

**GRUPPO  
COFRA**

www.assicofra.it

## INNOVAZIONE

# Sostenibilità per le cooperative, dal piano strategico al bilancio

Linker Romagna offre servizi anche in ambito sostenibilità Esg e valutazioni di impatto grazie alla costituzione della società di sistema Conforme srl

Negli ultimi anni si sente molto parlare di sostenibilità Esg, anche perché alcune norme europee hanno introdotto nuovi obblighi alle grandi imprese in termini di rendicontazione Esg. Linker Romagna, società di sistema di Confcooperative, ha avviato anche un proprio ramo dedicato alla sostenibilità Esg e alle valutazioni di impatto, costituendo la società Conforme srl.

## La sostenibilità dal punto di vista cooperativo

Lorenza Manfredi, responsabile area Sostenibilità Esg per Linker Romagna, sottolinea: "Occorre chiarire che quando si parla di sostenibilità non si intende solo ambientale ma anche sociale e di governance. Spesso, proprio in questi ambiti, le cooperative giocano un ruolo importante e registrano ottime performance".

L'approccio di Linker è quello di valorizzare le peculiarità cooperative con l'integrazione di processi per la crescita sostenibile, personalizzati anche in termini di budget. "Come Linker Romagna e Conforme il nostro obiettivo è offrire un servizio di rendicontazione Esg e di analisi di sostenibilità utile in termini di crescita organizzativa e che lasci un concreto valore aggiunto alle cooperative, senza costi non necessari e tenendo conto delle specificità del modello" spiega Manfredi.

## Il primo step: a che punto è l'azienda?

La prima azione è l'analisi dello stato dell'arte in termini di sostenibilità. Spesso infatti, spiega Manfredi, "ci sono buone pratiche che l'azienda ha già adottato e che possono essere rendicontate e maggiormente valorizzate. La fase di analisi ci

permette anche di capire quali tra i tanti temi sostenibili sono effettivamente rilevanti per la cooperativa: in alcune sarà determinante l'impatto ambientale, in altre potrà essere minimo e ci si focalizzerà sull'impatto sociale interno ed esterno. Questo è fondamentale anche per individuare le priorità su cui concentrare le azioni e per iniziare a pensare l'efficiamento come economia circolare".

## Passo due: il piano strategico di sostenibilità

Una volta realizzato l'assessment, Linker supporta le imprese per definire obiettivi di sostenibilità concreti e creare un piano strategico di sostenibilità, nel quale possono rientrare le numerose certificazioni esistenti in ambito sociale, ambientale e di governance: "Possiamo quindi accompagnare le cooperative nella ricerca di eventuali finanziamenti per la realizzazione delle strategie - sottolinea la responsabile -. Questo piano considera sia le esigenze del mercato in cui l'azienda si colloca, sia le priorità della cooperativa. Ogni settore ha le proprie peculiarità e sempre più clienti richiedono che i propri fornitori rispettino determinati parametri in materia di sostenibilità Esg".

"Inoltre - aggiunge Manfredi - siamo a disposizione delle cooperative per il supporto alla compilazione dei questionari di rating di sostenibilità, sempre più spesso richiesti da banche e fornitori".

## Il bilancio di sostenibilità

Il percorso di consulenza si concretizza infine nell'affiancamento alle cooperative che intendono redigere il report o bilancio di sostenibilità. "Si tratta di un documento che può essere redatto in qualsiasi momento - conclude Manfredi -. Il nostro consiglio è di iniziare dall'analisi e dalla definizione di un piano di azioni per la sostenibilità e, solo dopo, rendicontare i risultati ottenuti all'interno di un report, che sarà quindi maggiormente significativo e rappresentativo". (I.r.)

Il "Bando per la concessione di contributi finalizzati all'acquisizione di servizi di assistenza tecnica e accompagnamento e all'ottenimento della certificazione di Parità di genere Uni/Pdr 125;2022" di Unioncamere ER ha assegnato per ora poco più di 200mila euro degli 800mila euro stanziati. C'è ancora spazio per presentare richieste e coprire così l'80% dei costi connessi all'acquisizione della certificazione. Lo sportello è aperto fino al 31 ottobre, ma le valutazioni avvengono in ordine cronologico di invio delle domande. Gli esperti di Linker Romagna e Conforme suggeriscono agli interessati di attivarsi quanto prima.

## INSERTO DIGITAL A CURA DI PROGETTO AROMA

### L'Ai Overview di Google sta stravolgendo la ricerca online!

Da fine marzo, anche in Italia è arrivata la rivoluzione delle **Ai Overview di Google**: risposte generate dall'intelligenza artificiale che **compaiono direttamente in cima ai risultati forniti dal motore di ricerca**. I numeri sono chiari: da settembre 2024 a marzo 2025, le Ai Overview sono passate dal 3,61% al 13,92% delle ricerche globali.

**Un cambiamento epocale** che sta ridefinendo le regole del gioco. L'impatto sui siti web è in molti casi devastante. Secondo i dati raccolti dalla piattaforma Ahrefs,

le pagine in prima posizione perdono in media il 34,5% di traffico quando compare un'Ai Overview.

Google cita le fonti dei contenuti nelle panoramiche Ai ma non porta visite reali ai siti. **Si ottiene visibilità ma zero conversioni**, danneggiando in particolare chi vive di pubblicità online.

#### Il modello è cambiato: dalla "pagina da cliccare" alla "risposta da generare".

Google ha chiarito che questa è la direzione definitiva della ricerca. Per sopravvivere serve ripensare l'approccio: contenuti strutturati per l'Ai, Faq dettagliate e ottimizzazione del Ctr.

Hai notato che anche **il tuo sito sta perdendo traffico? Verifica il tuo posizionamento gratuitamente** con la nostra promozione "Seo Summer Check-up".



Per richiedere gratuitamente a Progetto Aroma la verifica del posizionamento del tuo sito clicca il QrCode a lato ->



## INTERMEDIARIO ASSICURATIVO ASSIMOCO E CATTOLICA

Per i Soci e Dipendenti delle cooperative associate a Confcooperative Romagna, Volontari - Soci Enti del Terzo Settore

### RAVENNA

Via Francesco Negri, 20  
Tel. 0544/33860  
info@safassicurazioni.it  
www.assicurazionisaf.it

### LUGO

Via Mazzini, 142/144  
Tel. 0545/23188

### BAGNACAVALLLO

Via Boncellino, 44 (int. 2)  
Tel. 0545/60730



ufficio@assicurazionimelandrisas.it

## STRATEGIA

# “Il controllo di gestione? Migliora le performance e i margini”

Veronica Alessandrini di Linker Romagna, spiega: “Abbiamo individuato dei parametri di settore e siamo in grado di comprendere rapidamente se una cooperativa è performante oppure no. Rispetto ad altre società di consulenza questo è un nostro valore aggiunto”

Il controllo di gestione è un'attività che supporta le imprese nella pianificazione e nel monitoraggio delle performance e che Linker Romagna ha introdotto in numerose cooperative del territorio, siano esse di piccola, media o grande dimensione. Veronica Alessandrini, responsabile di area: “È un'attività strategica perché fornisce strumenti utili per prendere decisioni efficaci, gestire al meglio le risorse, ridurre gli sprechi e stabilire le performance dei centri di costo o di ricavo dell'azienda”.

## Come funziona il controllo di gestione

Quando viene attivato il servizio di Controllo di gestione il primo passo è l'esame della contabilità analitica (costi e ricavi) che può essere eseguito sia per commessa, sia per cantiere o struttura. “In questo modo - spiega la responsabile di Linker Romagna - abbiamo il quadro della situazione e capiamo subito se ci sono delle aree che non producono reddito o se, invece, ci sono delle aree molto performanti che diventano obiettivi da replicare”.

Grazie al controllo di gestione è possibile accedere a numerose informazioni e si può arrivare anche alla definizione di schede prodotto o tariffari che assicurino alle imprese di avere a disposizione - sulla base di fattori in continuo

aggiornamento - qual è il prezzo finale da applicare sul mercato o in sede di preventivo.

“È un servizio importante, a prescindere dalla dimensione dell'azienda. Nel caso di aziende grandi aiuta il management ad avere sempre un quadro della situazione chiaro e aggiornato; per le aziende di piccole dimensioni è fondamentale soprattutto quando la governance è affidata a persone che svolgono anche un ruolo operativo e non hanno l'abitudine a confrontarsi con i numeri” sottolinea Alessandrini.

## Report su misura

Il team di Linker Romagna dedicato al controllo di gestione è abituato a lavorare in settori diversi e su di un territorio molto ampio. Per questo, non basa mai il lavoro su di un protocollo standard ma è in grado di elaborare report su misura. E questo sia nel caso vi sia una dettagliata contabilità analitica sia



Veronica Alessandrini

nel caso i dati non siano particolarmente organizzati.

“Noi seguiamo tante cooperative, dal sociale all'edilizia, dalla trasformazione all'agroalimentare. Quindi nel tempo abbiamo individuato dei parametri di settore e siamo in grado di comprendere rapidamente se una commessa, un centro di costo, una struttura è performante oppure no. Rispetto

ad altre società di consulenza questo è un nostro valore aggiunto ed è molto utile in fase di confronto con l'azienda”.

## Più efficienza e più margini

Introdurre il controllo di gestione in cooperativa non è obbligatorio ma è molto consigliato per migliorare la gestione e le performance. La riforma del diritto fallimentare, con la normativa sulla crisi d'impresa, ha portato molte imprese a cambiare la propria gestione da consuntiva a predittiva: “Introducendo l'utilizzo del budget e ragionando in maniera prospettica in tanti hanno scelto di introdurre il controllo di gestione: una buona percentuale di aziende che seguiamo sono cresciute in termini di efficienza e margini, oltre ad avere una maggiore chiarezza degli obiettivi per il futuro”.

## Formazione

Da alcuni anni l'area Controllo di gestione di Linker Romagna organizza anche formazioni, seminari e corsi interaziendali dedicati in modo specifico al migliore utilizzo di questo strumento. “Le formazioni sono pensate per i nuovi amministratori di cooperativa ma anche per il management e i quadri che vogliono imparare a costruire, gestire e interpretare budget e analisi” conclude Alessandrini.

Mabel Altini

“È un'attività strategica perché fornisce strumenti utili per prendere decisioni efficaci, gestire al meglio le risorse, ridurre gli sprechi e stabilire le performance dei centri di costo o di ricavo dell'azienda”

## SOFTWARE HR per la gestione delle risorse umane:

- ▶ più efficienza
- ▶ più controllo
- ▶ meno sprechi

I migliori software italiani, anche in cloud, per la gestione delle risorse umane per imprese di grandi, medie e piccole dimensioni.



Contattaci  
Seled soc. coop.  
infohr@seled.net  
0546 458071

ZUCCHETTI  
Partner



ROMAGNA  
LINKER  
SERVIZI INTEGRATI DI IMPRESA

SELED  
Software House e consulenze IT

## INNOVAZIONE

# Forlì Ambiente presenta il prototipo di cane robotico per ispezioni pericolose

Realizzato in collaborazione con Dronemaster, sarà fondamentale per effettuare rilievi in caso di emergenza, nelle bonifiche e nei monitoraggi ambientali

Forlì Ambiente è un punto di riferimento nel settore degli spurghi civili e industriali, pulizia vasche, bonifiche ambientali e sanificazioni. Da alcuni anni la cooperativa ha avviato una divisione specializzata nelle video-ispezioni e mappatura 3D, anche in spazi confinati come fognature o canali tombati. Questa specifica attività viene realizzata grazie all'utilizzo di droni, quindi in massima sicurezza per il personale addetto.

Si tratta di un settore strategico, soprattutto in questo periodo caratterizzato da eventi climatici estremi, perché consente di visionare anche lo stato di condutture, canali e reti fognarie e verificare la necessità di manutenzioni o malfunzionamenti.

L'attività di video-ispezione in spazi confinati avviene grazie all'utilizzo di droni tradizionali ma, presto, potrebbe avvenire anche con l'ausilio di un nuovo cane robotico in grado di ispezionare aree difficilmente accessibili o pericolose.

Il cane robotico nasce dalla collaborazione tra la cooperativa forlivese e Dronemaster di Bergamo. Insieme le due società hanno sviluppato un prototipo di cane robotico che integra un laser scanner dotato di una tecnologia denominata "Slam Emesent Hovermap Stx".

"Questa configurazione - spiegano gli ideatori del progetto - consente di generare precise mappature 3D anche in ambienti complessi e privi di segnale GNSS, garantendo la massima sicurezza per gli operatori. Un ulteriore

aspetto innovativo di questo progetto - proseguono - è l'integrazione di sistemi avanzati per l'analisi ambientale. Durante il percorso, il cane robotico può monitorare la presenza di gas pericolosi e contaminanti chimici, eliminando l'esposizione del personale a situazioni rischiose e migliorando così la sicurezza complessiva delle attività".

Il cane robotico sarà molto utile nella gestione delle emergenze, nelle bonifiche e nei monitoraggi ambientali ed è un esempio concreto di progetto innovativo che può migliorare efficienza, sicurezza e sostenibilità delle operazioni.

"Nel mese di luglio - racconta Marco Martelli, presidente di Forlì Ambiente - abbiamo partecipato a un convegno organizzato da Ance giovani (l'Ance è l'Associazione nazionale costruttori edili) e abbiamo presentato il nostro lavoro e dialogato con i presenti, principalmente imprenditori e professionisti, sulle opportunità offerte dalle tecnologie per accrescere sicurezza e sostenibilità del lavoro. Matteo Bucci, il nostro responsabile dell'area di video-ispezioni e mappatura 3D, insieme a Federico Gotti di Dronemaster, ha presentato il prototipo di cane robotico. È stato un momento arricchente e stimolante e l'interesse dei partecipanti era notevole. Siamo molto soddisfatti di poter contribuire ogni giorno alla crescita sostenibile del nostro settore e insieme a Dronemaster stiamo già lavorando a nuovi progetti che presenteremo nei prossimi mesi". (m.a.)



Matteo Bucci di Forlì Ambiente (a sinistra) insieme a Federico Gotti di Dronemaster



Il prototipo di cane robotico realizzato da Forlì Ambiente e Dronemaster



**INTERVENTI  
H24  
365 GIORNI  
ALL' ANNO**

## Alcuni dei nostri servizi

- Pulizia e spurgo fosse biologiche
- Trasporto e smaltimento rifiuti
- Pulizie industriali e bonifiche ambientali
- Videoispezioni con registrazione (ATEX)
- Fornitura acqua potabile/irrigua
- Pulizia Silos Farine\Mangime
- Smontaggio e smaltimento eternit

- Prove di tenuta e collaudi fognari
- Lavaggio e sanificazione capannoni zootecnici



**SCOPRI I NUOVI SERVIZI DI ISPEZIONE E MAPPATURA 3D CON DRONE**



**FORLÌ ambiente**

*Servizi per l'Ecologia*

[www.forliambiente.it](http://www.forliambiente.it)

## ECONOMIA

# Giovani sempre più in fuga dalla Romagna: l'emigrazione under 35 cresce in tutta la regione

Marinelli (Cisl): "Serve un patto territoriale per il lavoro stabile, per valorizzare le competenze e aumentare l'attrattività".

In Romagna, così come a livello regionale e nazionale, cresce l'emigrazione giovanile verso l'estero: è quanto emerge dal report elaborato dalla Fondazione Nord Est, in esclusiva per Antares e l'Osservatorio Cisl Romagna sulle trasformazioni dell'economia e del lavoro. Il documento, basato su dati Istat, attesta che nelle tre province romagnole il tasso di emigrazione dei giovani dai 18 ai 34 anni è quadruplicato in poco più di un decennio, salendo da 2 a 7,9 cancellazioni ogni mille residenti (7,8 è il dato regionale).

In Romagna il fenomeno ha anche nuovi contorni: la provincia di Rimini nel 2011 contava quasi la metà dell'emigrazione giovanile (48%), ma oggi, pur restando il territorio con la maggiore vocazione migratoria, il suo peso si è ridotto al 36%. Al contrario, le province di Ravenna e Forlì-Cesena hanno visto quadruplicare e quintuplicare i propri giovani espatriati. La fuga dei giovani, insomma, non è più circoscritta a poche aree, ma diffusa e in espansione.

Tra i giovani laureati il fenomeno si fa più evidente: quasi due terzi degli emigrati nella fascia 25-34 anni possiedono una laurea o titoli terziari. Le province con i tassi maggiori sono Parma (67,6%), Bologna (64,4%) e Forlì-Cesena (60,9%), seguite da Ravenna (54,5%), Ferrara (51,7%) e Rimini (49,2%). Una perdita che pesa non solo a livello demografico, ma anche in termini di sviluppo economico, innovazione e futuro sociale. Le motivazioni che spingono i giovani a lasciare

l'Italia e la Romagna sono molteplici. Da un lato ci sono quelle inerenti al lavoro - circa 7 giovani su 10 migrano in cerca di migliori opportunità di occupazione e formazione, e salari più alti - e dall'altro quelle legate alla qualità di vita e al benessere: un quarto degli intervistati cerca un contesto sociale e culturale più vicino ai propri valori e aspettative. Un ulteriore aspetto da tenere in considerazione è la difficoltà di trovare una casa, a causa dei crescenti costi degli affitti. Su questa situazione interviene Francesco Marinelli, segretario generale Cisl Romagna: "La fuga dei giovani è il segnale di profonde difficoltà strutturali del nostro territorio. Riteniamo indispensabile costruire un patto territoriale che metta insieme istituzioni, imprese e sindacato, per rilanciare il lavoro stabile, investire nella formazione e garantire politiche abitative adeguate".

Il report della Fondazione Nord Est mette in luce anche come l'immigrazione giovanile straniera contribuisca a riequilibrare la popolazione giovane residente: tra il 2011 e il 2024 l'Emilia-Romagna ha accolto quasi 187mila giovani dai 18 ai 34 anni provenienti specialmente dall'Europa orientale, in particolare Romania, Albania e Ucraina, seguiti da Asia-Pacifico e Africa. Nelle province romagnole la provenienza europea resta prevalente, anche se con differenze territoriali, a testimonianza della complessità e della dinamicità del mercato del lavoro locale.



"La Romagna si trova davanti a una sfida cruciale per trattenere e attrarre i giovani, offrendo loro la possibilità di costruire un progetto di vita - conclude Marinelli -. È urgente un impegno condiviso per invertire una tendenza che rischia di impoverire il territorio e comprometterne la crescita economica e sociale". (I.r.)

LATTE DI ROMAGNA  
Centrale del latte  
cesena  
dal 1959

## il buon GELATO di Romagna

IL GELATO DI ROMAGNA  
CARAMELLO SALATO  
E NOCI PECAN

IL GELATO DI ROMAGNA  
YOGURT  
E MANGO

IL GELATO DI ROMAGNA  
CREMA AMARENA  
E MERINGA

**il Buono  
della tua Terra  
dal 1959**

Scopri  
di più qui

matildestudio.com

**SPORT**

# Nuova Cogisport: a settembre al via la cogestione della piscina di Lugo

Vinto il bando con Uisp Ravenna Lugo: salgono a sei gli impianti seguiti dalla cooperativa

Dal 15 settembre la piscina comunale di Lugo sarà affidata alla cooperativa Nuova Cogisport, che insieme a Uisp Lugo Ravenna ha vinto il bando per la gestione degli impianti sportivi del territorio. "Entreremo come mandanti - spiega il presidente Davide Morara - occupandoci di nuoto libero, bar e manutenzione, mentre Uisp sarà capofila e seguirà anche il campo sportivo. Non era scontato che vincessimo: come concorrente c'era la Virtus Buonvento di Siena, un colosso del settore che gestisce una dozzina di impianti e anche la piscina di Rimini. Significa che abbiamo lavorato bene e che i nostri protocolli di gestione sono solidi". L'impianto lughese non versa però in condizioni ottimali. "È datato ed è stato alluvionato più volte - aggiunge -, serviranno dei lavori. Li seguirà il Comune, che ha previsto un pia-

no di completamento in tre anni, a stralci, per evitare la chiusura totale. Ci saranno inevitabili interferenze e forse qualche stop temporaneo, nostro compito sarà garantire il servizio mentre i cantieri procedono". Con questo progetto, Nuova Cogisport arriva a sei impianti gestiti: Faenza, Casola Valsenio, Castel Bolognese, Russi, Modigliana e, appun-

to, Lugo. La cooperativa è presente anche nella piscina di Solarolo, dove fornisce supporto tecnico al gestore. Intanto si è chiusa la stagione estiva, condizionata dal meteo. "Purtroppo giugno è l'unico mese andato bene - attesta -. Male agosto e peggio luglio, che per noi è il mese più importante: ha avuto giornate pessime, specie nei weekend, che sono i momenti di



La piscina di Faenza, gestita da Nuova Cogisport

massima affluenza. Abbiamo registrato un calo di presenze rispetto al 2023, ma senza crolli: segno che c'è stata utenza anche nei giorni feriali". Per Nuova Cogisport, questa è stata anche la prima estate di gestione della piscina di Modigliana: "Tutto sommato è andata bene: ora che ne conosciamo i punti deboli potremo migliorare il servizio nel prossimo anno - prevede Morara -. Bene anche Casola Valsenio: nel 2024 eravamo partiti a metà luglio a causa dei lavori, perdendo gran parte dell'estate, quest'anno invece i risultati sono stati soddisfacenti". La stagione estiva va concludendosi a inizio settembre, in concomitanza con l'apertura della piscina invernale di Faenza, seguita da quella di Lugo. "Grazie a questi due impianti diamo continuità al servizio, richiamando persone anche dai territori vicini in cui le piscine sono aperte solo d'estate. L'utenza è in crescita, e c'è molta richiesta per le attività dedicate a persone disabili. I nuovi impianti sono senza barriere, mentre nei più vecchi sono stati fatti adeguamenti con rampe e altri ausili per garantire l'accessibilità" conclude Morara.

**Marco Guardanti**

**speciale  
feste&sagre**



## A Cotignola la tradizione brinda col futuro

Dal 2 al 5 ottobre torna la Sagra del vino tipico Romagnolo

Tornerà a Cotignola da giovedì 2 a domenica 5 ottobre la Sagra del vino tipico romagnolo, organizzata come sempre dalla Pro Loco della città degli Sforza, in collaborazione con l'amministrazione comunale e la rete d'impresa "CotignolaInvita" all'insegna di un mix tra storia, gusto, tradizioni e innovazioni.

La Pro Loco, ormai da anni, caratterizza la Sagra del vino con un taglio culturale, in linea con la fioritura artistica dell'intera cittadina: la peculiarità dell'evento rimane quella di traghettare usi, costumi e sapori contadini nel futuro, godendosi nel presente grazie ai punti fermi della sagra, ossia le specialità eno-gastronomiche dello stand de "La Cà di Mèt", che ogni sera servirà primi piatti fatti a mano, carni alla griglia, polenta, stufati, sugali e sabadoni e alle varie iniziative quali spettacoli, mostre, mercatini e iniziative dei singoli commercianti del centro storico che arricchiranno ogni serata. "Ad affiancare lo stand principale - spiega Ema-



nuele Tonini della Pro Loco - torneranno la Fontana di Bacco, ormai simbolo della sagra, con gli appuntamenti di 'Degusto con gusto' alla baracchina. Casa Varoli sarà il punto di riferimento per tutti i giovani con lo spazio 'E' Pastrocc".

Nell'ottica di intrecciare passato e presente, gli spettacoli spazieranno dal "Project Star gate" con vj del giovedì sera alle serate di musica per tutte

### IL PROGRAMMA

**Giovedì 2 ottobre** ore 21: 'Project Star-gate' con il vj Jean Claude e i successi musicali del passato su grande schermo / **Venerdì 3 ottobre** ore 21: Basterdjazz in concerto / **Sabato 4 ottobre** ore 21: Flints in concerto, musica italiana / **Domenica 5 ottobre** ore 14.30: musica con la Banda del Passatore di Brisighella e alle 16 Orchestra Vanessa Silvagni.

le età, fino alla giornata culminante della domenica 5. In quella data, alle 15 partirà il corteo con i carri agricoli e le fruste della Banda del Passatore di Brisighella per la pigiatura pubblica che si terrà in piazza dove, alle 16, inizierà lo spettacolo dell'Orchestra Silvagni dedicato ai maestri del folklore romagnolo.

**OMNIA**  
ASSICURAZIONI

**Dal 1998**  
in ogni momento  
noi insieme a te.

0541 791.660

omnia@omnia1998.it



speciale  
feste&sagre

## Il "Meeting" a cui non si può mancare

A Basiago un "fine estate" tra gusto, balli, risate e spettacolari esibizioni dall'11 al 14 settembre

A Basiago sanno da sempre come si portano a termine le cose belle. Compresa la bella stagione, dato che da giovedì 11 a domenica 14 settembre nell'area della chiesa parrocchiale della frazione di Faenza torna il "Meeting di fine estate", un lungo fine settimana da trascorrere all'aria aperta, tra la natura, la buona tavola, la musica e le risate. Tra frutteti, vigneti e filari di kiwi il momento e il contesto sono perfetti per godersi il clima più dolce dell'anno co-



modamente seduti a tavola.

Il primo punto di forza della festa è come sempre la cucina, che propone cappelletti, tortelloni, strozzapreti e grigliate di salame, pollo, spiedini e salsiccia cotti alla brace, a cui si aggiungono specialità "basiaghesi doc" come la "Cotoletta del Meeting", gli spiedini di verdura e la bavarese all'arancia. Per chi avesse problemi con glutine nessuna preoccupazione, dato che Samu Gluten Free affiancherà per ogni sera della festa la cucina dei volontari con un menù pensato appositamente per i celiaci.

Alla proposta gastronomica si aggiunge un cartellone di spettacoli a cui non manca nulla, dall'umorismo trascinante di Duilio Pizzocchi, che aprirà la festa l'11 settembre, fino alle danze romagnole doc di Vanessa Silvagni e quelle di Team Dance Borgo e Comete di Romagna che chiuderanno il Meeting. Il fine settimana, poi, sarà tutto da trascorrere nella natura, tra le esibizioni di equitazione del Mugello e lo spettacolo di Falconeria. Tutto questo senza contare lo spazio riservato ai più piccoli, dai gonfiabili ai giochi da tavolo, fino alla mostra mercato degli animali.

### IL PROGRAMMA

**Giovedì 11 settembre** ore 19 apertura stand gastronomico con menù per celiaci ogni sera con Samu Gluten Free / ore 19.30 North Cape Lights / ore 21 Duilio Pizzocchi and friends... con ospiti speciali / **Venerdì 12** ore 12 pranzo a menù fisso (su prenotazione al 379/1072623 e 333/7500400) / ore 19 apre lo stand / ore 20 musica con l'orchestra Vanessa Silvagni / **Sabato 13** ore 18.30 apre lo stand / ore 21 spettacolo "Spanish Horse Mugello", esibizione con cavalli spagnoli / **Domenica 14** ore 9 sesta Meeting Run / ore 12 apre lo stand a pranzo / ore 17 esibizione della Falconeria Freddy / ore 18 apre lo stand / ore 20 Team Dance Borgo e Le Comete di Romagna.

### IL PROGRAMMA

**Mercoledì 24 settembre** ore 19 apertura stand gastronomico / ore 21 Davide Lazzarini / **Giovedì 25** ore 19 cena / ore 21 musica e divertimento con Gli Taliani / **Venerdì 26** ore 19 cena / ore 21 concerto degli Aironi Bianchi, cover Nomadi / **Sabato 27** ore 18.30 cena / ore 21 Le comete di Romagna e Giorgio e Le Magiche Fruste / **Domenica 28** ore 11 attivo l'asporto dallo stand gastronomico / ore 11.30 Pranzo d'autunno / ore 15 Bambini protagonisti / ore 18 cena / ore 20.30 la Compagine di San Tomè in "Arfés una vita" / **Lunedì 29** serata rosa dedicata alle donne / ore 19 cena / ore 21 Sgabanaza presenta la 13ª serata rosa con Federica Coco, Elena Cammarone, Lia Zorzetto, Barbara Lucchi, Patrizia Ceccarelli, Daniela Valicelli e Martina Ricci

## Bé e magné da s-ciupé

Alla Festa d'Autunno a Pieve Cesato, che si svolgerà dal 24 al 29 settembre, specialità agnello allo spiedo

Da oltre trent'anni, la Festa d'Autunno di Pieve Cesato (Faenza) ha sapientemente coniugato il sano divertimento con l'eccellenza della cucina tradizionale romagnola, grazie alla spontanea collaborazione di circa 250 volontari di ogni età, professione, genere, cultura e provenienza. La festa si è così sviluppata, trovando consenso e adesione in un crescendo di partecipanti soddisfatti. Lo stand gastronomico utilizza piatti di ceramica e posate d'acciaio, mentre per le patate fritte e i contorni si utilizzano contenitori compostabili e i bicchieri sono smaltibili nella raccolta della carta. In questo modo gli organizzatori hanno voluto porre un'attenzione particolare all'ambiente, riducendo drasticamente l'uso della plastica. La trentaduesima edizione della Festa d'Autunno, si svolgerà, come

sempre, al Circolo Campagnolo di Pieve Cesato, in via Accarisi 106. Ci saranno bancarelle, un'esposizione di macchine agricole e una pesca con ricchi premi.

Gli spettacoli, che sono stati organizzati cercando di soddisfare le diversificate esigenze dei partecipanti, si svolgeranno in un grande stand dedicato e riscaldato. Da segnalare in particolare l'eccezionale serata rosa del lunedì sera, patrocinata da Sos Donna, nel corso della quale verrà donata una rosa a tutte le donne che ceneranno.

Lo stand gastronomico è l'altro fulcro della festa. Qui si potrà cenare ogni sera e la domenica anche pranzare, oltre alla possibilità dell'asporto.

I piatti "forti" sono i primi, ovvero cappelletti al ragù, bis, tris e strozzapreti con il nodo (tutte paste sono



fatte a mano dalle sfogline), oltre ai garganelli del Campagnolo. E poi c'è l'agnello allo spiedo, una vera prelibatezza, la carne ai ferri, il gnocco fritto, il mitico osso buco che sarà in menù mercoledì 24 e lunedì 29 e gli immancabili latte brulè e semifreddi. Il tutto inaffiato da ottimi vini di Romagna.

Azienda Agricola  
**Quadrifoglio**  
VIVAI DI PIANTE  
DA FRUTTO  
PER L'AGRICOLTURA

Via Boncellino, 35  
Bagnacavallo  
tel 0545 64518  
Roberto 347 4001197  
Luca 347 4001341  
info@quadrifogliovivai.it  
www.quadrifogliovivai.it



**Amorino**  
impianti  
energie rinnovabili

Impianti fotovoltaici realizzati con i materiali più affidabili sul mercato

SMA ABB SANTERNO

Faenza (RA) / Tel. 0546 622202 / info@amorinoimpianti.it

## ROMAGNA

# I 140 anni del Carlino in mostra, il 19 e 20 settembre a Budrio di Cotignola

Il "Centro di documentazione sulla memoria condivisa e il giornalismo tematico" dedica un'esposizione all'importante anniversario del quotidiano che è ormai parte integrante della storia di Romagna

Dopo le esposizioni e le rievocazioni del primo semestre di quest'anno, dedicate all'80° della Liberazione della Romagna (1945-2025), il "Centro di documentazione sulla memoria condivisa e il giornalismo tematico" di Budrio di Cotignola (Ravenna), riapre venerdì 19 e sabato 20 settembre in via Gaggio 7, anticipando di qualche giorno le Giornate europee del patrimonio, con una mostra dedicata ai 140 anni del quotidiano "Il Resto del Carlino", che ha avuto e continua ad avere grande seguito in Romagna.

Il Centro ha la fortuna di possedere giornali, libri, documenti, corrispondenze, illustrazioni e pubblicità che ho personalmente raccolto e archiviato in cinquant'anni di ricerche. Una raccolta che, nel 1985 in occasione del centenario del giornale, ottenne il Premio cultura della Regione Emilia-Romagna.

Rispetto ad altre mostre, questa consente di prendere in mano oggetti e sfogliare i giornali originali immedesimando i visitatori nelle atmosfere di lettura dell'epoca. Di sicura curiosità il carretto del venditore di giornali ricostruito, su una bicicletta originale, da Vincenzo Collina, uno dei maggiori collezionisti italiani di veicoli a pedale a due o tre ruote, da

lavoro o militari.

La mostra "Carlino 140" è in continuità con quella intitolata "Le comunicazioni di guerra, da Marconi alla Linea Gotica" che, nel 2024, volle rendere omaggio a una delle massime glorie italiane, l'inventore della telegrafia senza fili. Le collezioni di macchine da scrivere sia della seconda guerra mondiale che della guerra fredda e i tanti cimeli bellici delle collezioni di Bruno Zama e della famiglia Venturi sono ancora ben visibili e visitabili.

Il sito espositivo è stato chiamato, fin dalla sua realizzazione, "La Palazza" grazie alle sue non comuni dimensioni su tre edifici, tra i quali spicca il corpo principale, nel quale si può ammirare il fienile più grande della Bassa Romagna.

Un complesso rurale di pregio rimasto intatto sul territorio di Cotignola nei 144 giorni del fronte del Senio, tra il novembre 1944 e l'aprile 1945.

Di questi tragici ultimi giorni della guerra in Italia, restano ben visibili i colpi dei proiettili e le schegge delle granate in una parete esterna della cantina, volutamente lasciata come la videro il 10 aprile 1945 i soldati inglesi, neozelandesi e indiani, dopo aver "rotto" il fronte sul fiume Senio,



distante poche centinaia di metri da "La Palazza".

Ogni giorno il Centro si arricchisce di nuovi contributi e quindi le visite riservano sempre novità e sorprese.

Il 19 e il 20 settembre il Centro

sarà aperto dalle 10 fino alle 12.30 e dalle 15 alle 17.30; gli altri giorni su appuntamento e a ingresso libero, scrivendo alla mail: [zalambanir18@gmail.com](mailto:zalambanir18@gmail.com) lasciando i dati per essere ricontattati.

**Roberto Zalambani**

## PERCHÉ IN DIALETTO SI DICE COSÌ?

### E' bala la Vècia

In questa bella e calda estate tutti abbiamo avuto la possibilità di vedere ballare la Vècia nell'ora infuocata del mezzogiorno quando in lontananza le strade sembrano liquefarsi in uno stagno, che riflette il grigio-azzurro del cielo, e i contorni degli alberi e delle case ondeggiano in una danza tremolante... È la Vecchia strega del mezzogiorno che nella calura meridiana, accompagnata dall'incessante frinire delle cicale, si abbandona al suo ballo sfrenato. Le Vecchie non sono buone: l'unica Vecchia

buona - carbone a parte - è la Befana. E non vengono solo di notte: queste creature maligne del mezzogiorno sono pericolose quanto quelle della mezzanotte, forse perché quando il sole è allo zenith, l'uomo e le cose sono privi di ombra, quindi di anima, e dunque più fragili e soggetti al loro attacco. Allora, attenzione! In quelle ore apparentemente dominate dalla calma e dalla calura la Vècia è sempre in agguato e guai a lasciarsi coinvolgere nella sua danza mortale!

**A cura di Gilberto Casadio**



Il centro La Palazza di Budrio (Cotignola) che ospiterà la mostra sul Resto del Carlino

**sdar**  
vending dal 1975



Sistemi di distribuzione automatica per aziende e privati

SDAR di Naldi Luciano e C snc  
C.F. e P. IVA: 00246410393  
Via Vittori, 15 48018 Faenza RA  
T: 0546.620548  
[sdar@sdar.it](mailto:sdar@sdar.it) [www.sdar.it](http://www.sdar.it)



**VIAR**  
VERNICIATORI  
IMBIANCHINI  
AFFINI RUSSI



di Solio Ivano & C. snc

Via G. di Vittorio, 3/1 (Zona Artigianale)  
48026 Russi (RA)

tel. e fax 0544 582398

cell. 335 5911153

[info@viarimbianchini.it](mailto:info@viarimbianchini.it)

[www.viarimbianchini.it](http://www.viarimbianchini.it)

**IL LIBRO DEL MESE**

**L'ospedale di Alfonsine**

“Ci chiamavano l'isola felice. La favola di un piccolo ospedale, il ‘Giulio Gamberini’ di Alfonsine” (ed. del Girasole) è l'ultimo libro di Hedda Forlivesi, poetessa e scrittrice ed ex dirigente Ausl. Il volume parla dell'ospedale Giulio Gamberini di Alfonsine da quando nacque, a metà del XIV secolo, ad oggi. Una struttura che si sviluppa e vive nel tessuto sociale della comunità che l'ha prodotta e ancora ne sente la nostalgia. “Questo è un libro scritto a più mani, un pentagramma ricco di belle note, a me il privilegio di farle ascoltare: sono soltanto un amanuense - scrive l'autrice nella prefazione -. Dai suoi contenuti vorremmo che si respirasse aria pulita: l'orgoglio di appartenenza, lo spirito di corporativismo, nel tentativo di assemblare le forze di ciascuno a beneficio della comunità”. Il malato è al centro di questa collezione di episodi, immagini



e versi: tutto ci racconta un momento felice della vita lavorativa di questa comunità, un guscio di noce nel mare “sempre in tempesta” della sanità. Ci racconta le esperienze di una vita lavorativa dedicata all'ospedale di Alfonsine, tra Ravenna e Argenta: le disavventure personali precedenti hanno creato per l'autrice una seconda casa a cui ha dedicato anima e corpo.

a cura di Tiziano Conti

**UN FILM AL MESE**

**Le vite degli altri**

“Le vite degli altri” è stato premiato agli Oscar 2007 come migliore film straniero ed è ambientato a Berlino Est, nel 1984. Il capitano Gerd Wiesler è un agente della Stasi specializzato in interrogatori e sorveglianza di sospettati politici. Viene incaricato di controllare una coppia di artisti - un drammaturgo e un'attrice - considerati fra i più importanti intellettuali dal regime comunista. Con i sofisticatissimi sistemi di intercettazione l'agente entra nelle loro vite registrando ogni loro passo, ogni loro parola, fino a interferire con le loro azioni. Ma l'intreccio tra le vite degli altri e la sua finisce per stravolgere il destino di tutti. Le vite sono altro, sono amore e non distruzione, passione



e non razionalità, sono quelle “degli altri” e non la sua. Il film è visibile sulle principali piattaforme di streaming.

a cura di Tiziano Conti

**Titolo originale** Das Leben der Anderen • **Regia** Florian Henckel von Donnersmarck • **Cast** Ulrich Mühe, Martina Gedeck, Sebastian Koch, Ulrich Tukur • **Genere** drammatico, thriller • **Anno** 2007 • **Durata** 137 min



**Redazione:** via G. Galilei, 6 Faenza Ra 0546.26084 redazione@inpiazzanews.it • **Pubblicità:** In Piazza 0546.26084 inpiazza.it • **Stampa:** Centro Stampa Quotidiani S.p.A. • **Direttrice responsabile:** Mabel Altini • **Editore:** In Piazza. • **Proprietario della testata:** Confcooperative Romagna • **Sito web:** inpiazza-news.it • **Facebook:** @InPiazzaNews • **LinkedIn:** In Piazza News • **Privacy:** i dati in possesso di In Piazza saranno utilizzati unicamente per la spedizione del mensile. Per i diritti previsti dal Regolamento generale sulla Protezione dei Dati (Reg. UE 2016/679), per variazioni di indirizzo e ricezione di più copie rivolgersi al direttore responsabile: redazione@inpiazzanews.it - 0546.26084. • **Titolare del Trattamento:** Confcooperative Romagna via di Roma, 108 Ravenna. **Responsabile del Trattamento:** In Piazza soc.coop: via G. Galilei, 6 Faenza Ra. **Di questo numero sono state spedite oltre 35mila copie.**



**DENTISTI ANDI: DA SEMPRE AL FIANCO DELLE FAMIGLIE ITALIANE**

**ANDI NAZIONALE**  
Lungotevere Sanzio, 9 - Roma 00153  
tel. 06/58331008  
[www.andi.it](http://www.andi.it)



Numero Verde Gratuito  
**800911202**

## ARTE

# Al Mic le ceramiche del 63° Premio Faenza, a Bologna le fotografie di Maria Paola Landini

Al Mic di Faenza uno specchio dell'arte contemporanea applicata alla ceramica, con oltre cento artisti da tutto il mondo, è in mostra fino al 30 novembre 2025, per il 63° Premio Faenza - Biennale Internazionale della Ceramica d'Arte Contemporanea.

La mostra offre una visione aggiornatissima del panorama artistico contemporaneo internazionale che ha scelto la ceramica come materia espressiva, mezzo che negli ultimi anni sta ricevendo dagli artisti e dalla critica una grande attenzione.

Il Premio Faenza, con oltre 80 anni di storia, è stato fin dall'inizio un importante momento nella valorizzazione, nel rinnovamento, nella promozione della ceramica sia sotto l'aspetto artistico e decorativo, sia in quello funzionale e dell'arredo, ma anche e soprattutto un modo per mappare lo stato dell'arte della ceramica contemporanea.

I temi affrontati da questa edizione sono ricorrenti, seppur trattati con approcci stilistici ed espressivi unici. L'incertezza del nostro tempo è alla base di tante riflessioni: dalla sostenibilità del nostro sistema sociale alla tragicità delle guerre, dalle problematiche ambientali alle riflessioni sul cibo e la persona umana, sulle disuguaglianze e sulla fragilità umana.

Al Mic di Faenza, viale Baccarini 19. Aperto dal martedì alla domenica ore 10-19.

Fino al 13 ottobre 2025 il Museo Civico Archeologico di Bologna ospita la mostra "Ritratto di donna. Fotografie di Maria Paola Landini", un'indagine che intreccia fotografia, archeologia e riflessione antropologica.

La fotografia di Landini si distingue per la sua capacità di diventare strumento di memoria e di indagine antropologica. Fin dagli anni Settanta, il suo lavoro documenta



Una panoramica dell'esposizione promossa dal Mic per il 63° Premio Faenza



Maria Paola Landini: Egitto (1978)

il volto multiforme della femminilità, cogliendone la dimensione corporea, esperienziale e relazionale. Lontana dalle convenzioni della ritrattistica tradizionale, Landini osserva l'universo femminile nel suo esistere quotidiano, nel rapporto con il tempo e con lo spazio che la circonda.

Le immagini selezionate - 137 scatti scelti tra le oltre 100mila fotografie dell'archivio Landini,

scattate nel corso di 50 anni in ogni parte del mondo - dialogano con l'iconografia del passato, ponendo al centro la presenza delle donne nei loro gesti quotidiani, nei loro spazi di vita e nelle loro posture.

Al Museo Civico Archeologico di Bologna: via dell'Archiginnasio 2. Aperto tutti i giorni 10-19, chiuso il martedì.

a cura di Tiziano Conti

## MUSICA E SPETTACOLO

## LUNEDÌ 1

**Cesena** Chiostro di San Francesco **Richard Galliano** musica • ore 21 • 0542 25747

## MARTEDÌ 2

**Bagnara di Romagna** Rocca Sforzesca **Fêtes Galantes** musica • ore 21 • 0545 905540

## MERCOLEDÌ 3

**Milano Marittima** Parrocchia Stella

**Maris Pierluigi Mazzoni** musica • ore 21.15 • 376 1215289

## GIOVEDÌ 4

**Ravenna** Teatro Alighieri **Allievi master di pianoforte** musica • ore 17.30 • 0544 249244

## VENERDÌ 5

**Bellaria Igea Marina** Beky Bay **Baustelle** musica • ore 20.30 • 376 155 6367

## SABATO 6

**Bertinoro** Giardini della Rocca **Ermal Meta** musica • ore 21 • 051 011 3010  
**Sasso Morelli** Villa La Babina **Elio** musica • ore 21 • 054225747

## DOMENICA 7

**Cesena** Rocca Malatestiana **The White Buffalo & Giorgio Canali** musica • ore 20.30 • 366 827 4626  
**Piangipane** Teatro Sociale **Amore in tre tempi** prosa • ore 20 • 327 671 9681

## LUNEDÌ 8

**Ravenna** Teatro Alighieri **Allievi master di violino** musica • ore 17.30 • 0544 249244  
**Russi** Giardino della Rocca **Barend Middelhoff Quartet plays The Big Five** musica • ore 21 • 0544 587642

## MARTEDÌ 9

**Imola** Giardini San Domenico **Toscanini Academy Next Quartet** musica • ore 21 • 0521 391339

## MERCOLEDÌ 10

**Bellaria Igea Marina** Beky Bay **Tommy Cash** musica • ore 20 • 376 155 6367

## GIOVEDÌ 11

**Forlì** Abbazia di San Mercuriale **Pergolesi: Stabat Mater** musica • ore 21 • 0543 25653

## VENERDÌ 12

**Ravenna** Teatro Alighieri **Allievi master di canto** musica • ore 17.30 • 0544 249244

## GIOVEDÌ 18

**Rimini** Teatro degli Atti **Percuotere la mente: Oscar Pizzo e Fabio Cherstich** musica • ore 21.15 • 0541 793824

## SABATO 20

**Ravenna** Teatro Rasi **Durante and the bad loves** prosa • ore 21 • 0544 36239

## MARTEDÌ 23

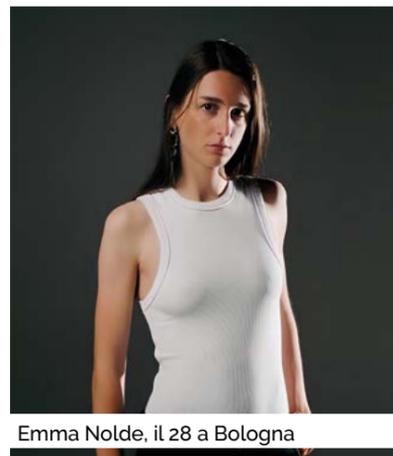
**Rimini** Teatro Galli **Percuotere la mente: Federico Mecozzi e Morgan** musica • ore 21.15 • 0541 793811

## DOMENICA 28

**Bologna** Locomotiv Club **Emma Nolde** musica • ore 20 • 347570688  
a cura di Alessandro Carollo



Tommy Cash, il 10 a Bellaria Igea Marina



Emma Nolde, il 28 a Bologna

## PINK JEWEL 11\*

- 10 Angeleno  
Grosso calibro: mm 60-65  
Ottime qualità organolettiche



Genotipi esclusivi  
di drupacee

Scopri altre varietà su: [www.stonefruit.it](http://www.stonefruit.it)  
Per informazioni: [info@stonefruit.it](mailto:info@stonefruit.it)



as you eat,  
so you are.

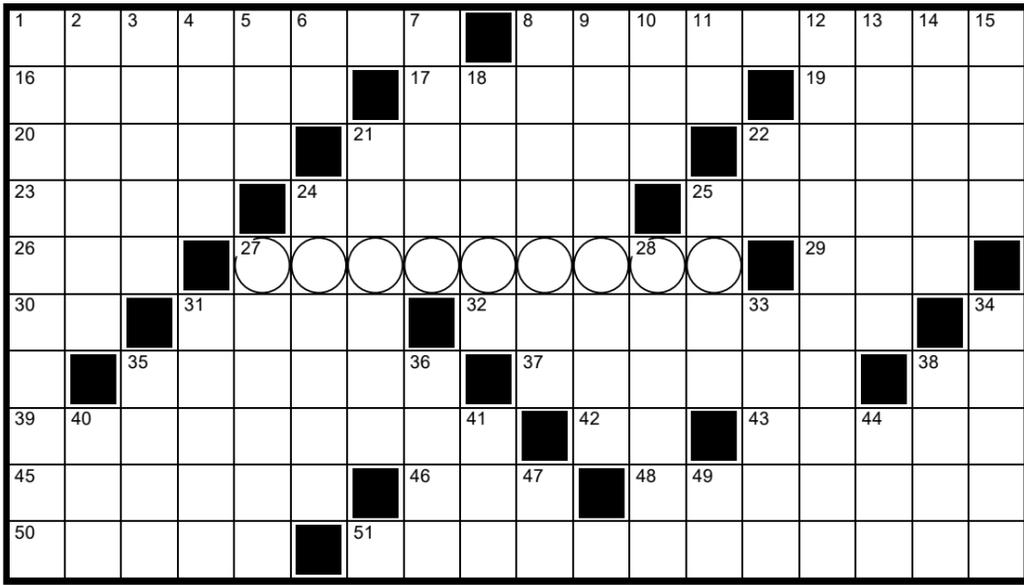
Il cibo unisce persone e tradizioni: tutti mangiano e ognuno a modo suo. La ristorazione collettiva di Gemos si prende cura del tuo gusto, garantisce benessere e rispetta ogni prodotto.

**Gemos**  
as you eat

[www.gemos.it](http://www.gemos.it)



**CRUCIVERBA**



Cruciverba realizzato da Armando Faragò

**CHIAVE:** Cooperativa forlivese attiva nell'edilizia che quest'anno festeggia il decimo anniversario

**ORIZZONTALI** 1. Portafortuna vivente 8. Profonda afflizione 16. Della regione di... Avellino 17. Vasto deserto africano 19. Lou del rock 20. Paese sovrano 21. Nettare, lustrare 22. Non li contano i beoni 23. Famosa opera di Verdi 24. Dramma shakespeariano 25. Figlio dello zio 26. Nota dell'Autore 27. Chiave 29. Emette polizze (sigla) 30. L'infuso più diffuso 31. Grava sul mulo 32. Lo è una nativa di Pola 35. Un dolce estivo 37. Ideale irrealizzabile 38. Centouno romani 39. Tutt'altro che banale 42. Accesso sui pulsanti 43. Forzuto del Quo vadis? 45. Bagna le guance 46. La Barzizza del cinema 48. Chierici d'un tempo 50. L'"Opera" che comprende tutto 51. Un veicolo con due ruote

**VERTICALI** 1. Preferisce vivere appartato 2. La zona con il Polo Nord 3. Pendette sulla testa di Damocle 4. La scimmia di Tarzan 5. La Yoko di Lennon 6. Caduto in fondo 7. Deve stare oltre confine 8. Un massaggio giapponese 9. Un veicolo che si spinge 10. Frazioni di giorno 11. Capoluogo campano (sigla) 12. Nativo, indigeno 13. Una parte dell'occhio 14. Un gruppo di tre 15. Forte ostilità 18. Jean, ex pilota di Formula Uno 21. Del tutto priva di capelli 22. La provincia di Viareggio (sigla) 24. Italiano della capitale 25. Microcircuito integrato 27. Abituale, consueta 28. Il Saturno dei Greci 31. Il predecessore di Saragat 33. Si grida nel pericolo 34. Ministro del sultano 35. Un nome di Volonté 36. Condimento per insalata 38. Le prestano i medici 40. Rimandato in breve 41. Dove nasce il sole 44. Servizio Assistenza Tecnica 47. Caos in centro 49. In cima alla scala

**SUDOKU**

|   |   |   |   |  |   |   |   |   |
|---|---|---|---|--|---|---|---|---|
|   |   | 9 | 5 |  | 6 |   |   |   |
|   |   | 2 |   |  |   |   |   | 7 |
| 3 |   |   |   |  | 4 | 6 |   | 5 |
|   |   | 7 |   |  |   |   | 8 | 4 |
| 1 |   | 4 |   |  |   | 5 |   | 2 |
| 5 | 9 |   |   |  |   | 1 |   |   |
| 4 |   | 5 | 8 |  |   |   |   | 1 |
| 7 |   |   |   |  |   | 4 |   |   |
|   |   |   | 1 |  | 5 | 7 |   |   |

Livello di difficoltà basso

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 7 |   |   | 8 |   |   |   | 3 |
|   | 6 |   | 5 |   |   |   |   |   |
| 8 |   |   | 3 |   |   |   |   | 1 |
| 7 | 5 |   | 6 |   |   |   |   | 9 |
|   |   | 9 |   |   |   | 3 |   |   |
|   | 3 |   |   |   | 2 |   | 5 | 4 |
| 4 |   |   |   |   | 7 |   |   | 6 |
|   |   |   |   |   | 8 |   | 2 |   |
| 3 |   |   |   | 6 |   |   | 1 | 9 |

Livello di difficoltà medio

**IL LUNÈRI DI SMÈMBAR**

**Settembre**

Da luna piena il tempo è variabile con forti venti e sbalzi pazzi di temperatura. Si prevede un'ottima vendemmia.

**Luna buona:** dal 7 al 21. **Si semina:** valeriana, spinaci, radicchi, cipolla, indivia, ravanelli, rape e fragole. **Il Sole** entra in Bilancia il 22 alle ore 20.20. Il 1° sorge alle 6.35 e tramonta alle 19.48. Il 15 sorge alle 6.51 e tramonta alle 19.22. Il 30 la luce del giorno è diminuita di 3,46 ore.

Tratto da Lunèri di Smèmbar 2025.

Le soluzioni del numero precedente

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| S | E | T | E | M | I | L | A |   | P | O | S | A | C | A | V | I |   |
| C | L | O | U |   | A | V | E | R | S | A |   | T | E | O | R | I | E |
| H | I | T |   | A | R | A | M | I | S |   | S | E | R | R | A | T | O |
| I | O |   | A | N | A | N | A | S |   | A | L | L | E | A | T | A |   |
| O |   | T | R | A | M | O | N | T | O | D | I | V | I | N | O |   | C |
| C | R | O | S | T | E |   | S | O | L | I | T | I |   | O | R | C | A |
| C | A | M | E | R | O | N |   | N | O | R | T | O | N |   | E | H | M |
| A | V | A | N | A |   | E | R |   | N | A | A |   | O | U |   | E | M |
| R | E | S | I |   | A | R | A | R | A | T |   | R | I | S | A | T | E |
| E | L | I | O | G | R | A | F | I |   | A | M | E | R | I | C | I | O |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 9 | 6 | 5 | 8 | 7 | 3 | 4 |
| 7 | 5 | 3 | 1 | 9 | 4 | 8 | 6 | 2 |
| 6 | 8 | 4 | 3 | 7 | 2 | 1 | 9 | 5 |
| 4 | 1 | 5 | 2 | 8 | 9 | 6 | 7 | 3 |
| 8 | 3 | 7 | 4 | 6 | 1 | 5 | 2 | 9 |
| 2 | 9 | 6 | 7 | 3 | 5 | 4 | 8 | 1 |
| 9 | 7 | 1 | 5 | 2 | 6 | 3 | 4 | 8 |
| 5 | 6 | 8 | 9 | 4 | 3 | 2 | 1 | 7 |
| 3 | 4 | 2 | 8 | 1 | 7 | 9 | 5 | 6 |

Livello di difficoltà basso

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 2 | 6 | 1 | 9 | 5 | 8 | 4 | 7 |
| 5 | 7 | 8 | 3 | 2 | 4 | 9 | 1 | 6 |
| 9 | 1 | 4 | 7 | 6 | 8 | 2 | 5 | 3 |
| 4 | 6 | 3 | 2 | 7 | 9 | 1 | 8 | 5 |
| 1 | 8 | 9 | 4 | 5 | 6 | 7 | 3 | 2 |
| 2 | 5 | 7 | 8 | 1 | 3 | 6 | 9 | 4 |
| 7 | 9 | 2 | 5 | 4 | 1 | 3 | 6 | 8 |
| 8 | 4 | 1 | 6 | 3 | 2 | 5 | 7 | 9 |
| 6 | 3 | 5 | 9 | 8 | 7 | 4 | 2 | 1 |

Livello di difficoltà medio



**CONSORZIO FAENTINO GAS TECNICI**

ampia scelta ed esperienza a disposizione  
di imprese e artigiani

Gas tecnici
Saldatura
Antinfortunistica
Climatizzazione

Indirizzo: Via Morgagni, 8 - 48018 Faenza (RA)
Tel. 0546 620325
Fax. 0546 622039
E-mail: info@utentigastecnici.it

# Impresa e ricambio generazionale: la via cooperativa

Come l'impresa senza successori può assicurarsi un futuro con il workers buyout, trasformando i dipendenti in soci

Seminario formativo

21.10  
2025

**Confcooperative Romagna, Sala Zaccagnini**  
Ravenna - via Di Roma, 108  
dalle 16:00 alle 18:30

## Programma

### Saluti istituzionali

**Andrea Pazzi**, *Direttore Generale Confcooperative Romagna*

**Vincenzo Morelli**, *Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili Ravenna*

**Paola Carpi**, *Presidente Ordine degli Avvocati Ravenna*

### Tavola Rotonda con la partecipazione di:

**Giovanni Paglia**, *Assessore Politiche Abitative, Lavoro e Giovanili Regione Emilia-Romagna*

**Mauro Frangi**, *AD CFI e Presidente Cooperfidi Italia*

**Silvia Rossi**, *Direttrice Fondo Sviluppo*

**Pierpaolo Baroni**, *Responsabile nazionale Promozione dei WBO Confcooperative e con Confartigianato Ravenna e CNA Ravenna*

**Modera Iaria Vesentini**, *Giornalista Il Sole 24 Ore Emilia-Romagna*

*L'evento riconosce crediti formativi per l'aggiornamento professionale degli iscritti agli Ordini dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e degli Avvocati*

Per informazioni: [romagna@confcooperative.it](mailto:romagna@confcooperative.it)

Con il contributo di

Camera di Commercio  
Ferrara e Ravenna

